

Forbes

РЕКЛАМНИ ФОРМАТИ

FORBESBULGARIA.COM

Digital
COVER

custom
Forbes
Insights

custom
BrandVoice

BrandVoice

Forbes
Insights

the
EYE

ОТ ИЗБОРА



Digital COVER

DigitalCover е най-новият рекламен формат на Forbes за премиум позициониране на успешна личност, който повтаря изпълнението на формата BrandVoice корица, като се представя само в дигиталните канали на медията с CUSTOM BRANDVOICE на forbesbulgaria.com, с водеща визия на Digital cover в карусел от снимки и цитати на Facebook, Instagram и LinkedIn профилите на Forbes, и в седмичния Forbes Newsletter.

- ▶ Самостоятелна категория **BrandVoice** в основното меню на сайта, където се подреждат в хронологичен ред.
- ▶ В категория според съдържанието на материала.
- ▶ Всяка **BrandVoice** публикация е с лого и име на компанията и предоставя възможност за поставяне на до три активни гуми с линкове към тях, публикуване на неограничено количество изображения или видео.
- ▶ **BrandVoice** публикациите се показват за 24 часа на хоумпейдж в категория според съдържанието ѝ.



ForbesInsights

ПРИМЕР ТУК



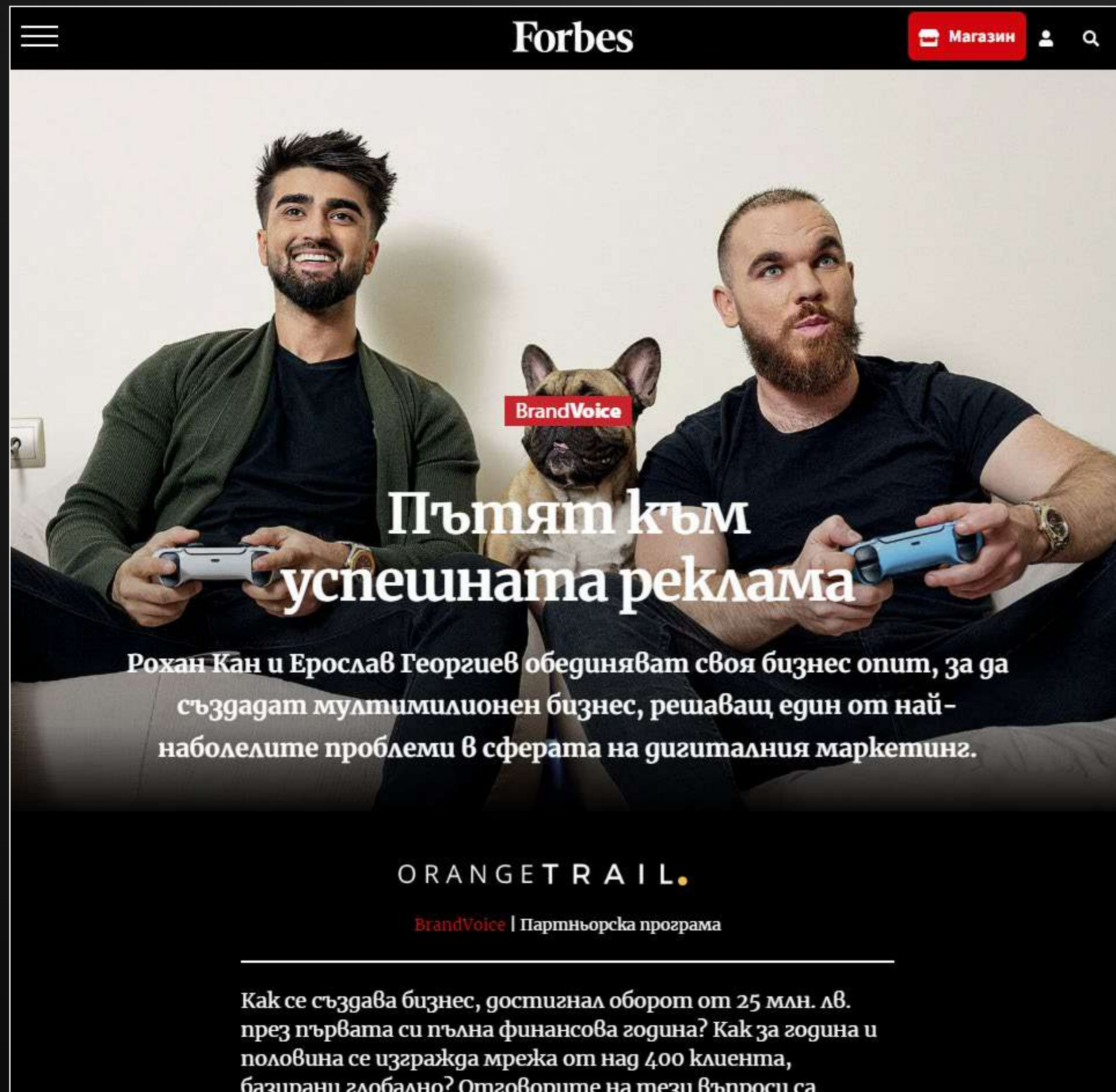
Персонализирано дигитално представяне на Forbes INSIGHTS публикация на www.forbesbulgaria.com с въздействащ дизайн и нестандартна визия, които допринасят за запомнянето на личността, компанията, продуктите и услугите, които се предлагат.

Материалите се представят с повече снимки, цитати, акценти от текста и включване на видео съдържание.

- ▶ **ForbesInsights** се представят успоредно с редакционните материали.
- ▶ Всяка **ForbesInsights** публикацията е с посочено име на компанията и предоставя възможност за поставяне на до три активни гуми с линкове към тях, публикуване на неограничено количество изображения или видео.
- ▶ **ForbesInsights** публикациите се показват за 24 часа на хоумпейдж в категория според съдържанието.



ForbesInsights
ПРИМЕР ТУК



Нестандартно решение за дизайн на публикация на страниците на www.forbesbulgaria.com, което въздейства допълнително на читателите и допринася за запомнянето на бранда и съдържанието, което той предлага.

Нестандартният дизайн позволява по-силно открояване на снимките, изваждането на акценти от текста, включването на видео съдържание и визитка.

- ▶ Самостоятелна категория **BrandVoice** в основното меню на сайта, където се подреждат в хронологичен ред.
- ▶ В категория според съдържанието на материала.
- ▶ Всяка **BrandVoice** публикация е с лого и име на компанията и предоставя възможност за поставяне на до три активни думи с линкове към тях, публикуване на неограничено количество изображения или видео.
- ▶ **BrandVoice** публикациите се показват за 24 часа на хоумпейдж в категория според съдържанието ѝ.



BrandVoice
ПРИМЕР ТУК

17 януари 2023, 9:00

Купувачите търсят многофункционални имоти

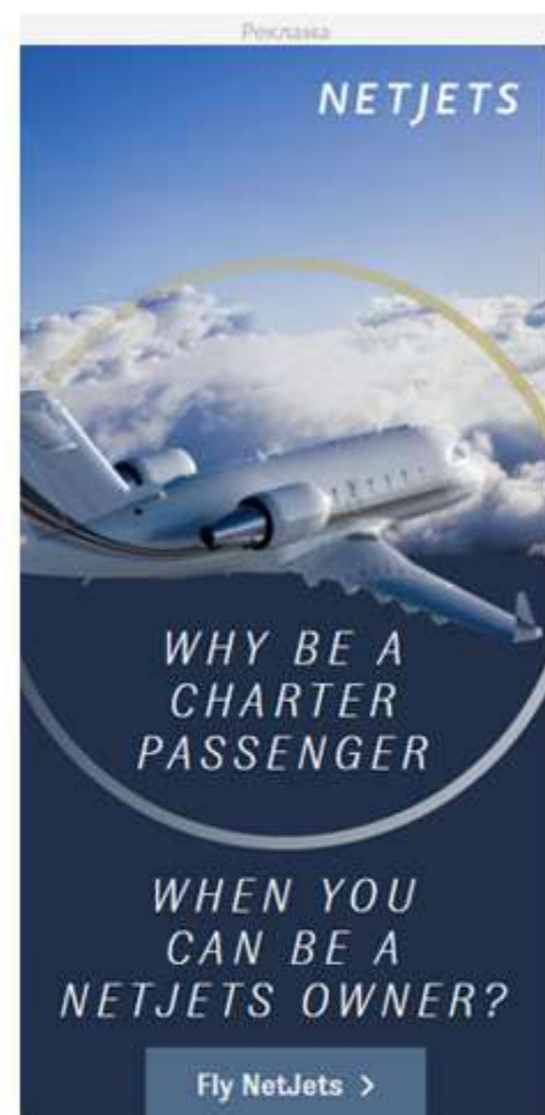
Forbes Insights с Barnes Bulgaria
Партньорска програма

Невена Стоянова, управляващ директор на Barnes Bulgaria, за тенденциите при покупка на недвижим имот и какво желаят потребителите



Собственият дом винаги е бил от голямо значение за българите и неслучайно той е част от една от най-разпознаваемите мисли, че всеки човек трябва „Да посади дърво, да създаде дом и да отгледа дете“. Преди години под създаване на дом се е разбирало основно построяването на къща, в по-нови времена домовете предимно се купуват. И затова пазарът на недвижими имоти е един от най-следените от потребителите, а тенденциите в него са от голяма важност. „Секторът на недвижимите имоти е коренно различен от началото на ковид пандемията, защото приоритетите на хората се промениха“, казва Невена Стоянова, управляващ директор на компанията за предлагане на луксозни имоти Barnes Bulgaria. Тя споделя, че новата тенденция е хората да търсят по-различни и все по-големи имоти, намиращи се в градовете, а вече и извън тях.

При търсенето купувачите искат не само диференциране на риска, а и да намерят алтернативно убежище за своето семейство в случай на каквато и да е ситуация. „Станахме свидетели на много поредни кризи – пандемична,



Избрано

отпреди 2 дни

Весела Бабинова: Характер на актьор

18 януари 2024, 16:10

Между модерната и традиционната търговия

17 януари 2024, 11:25

19-годишен български продуцент спечели 5 награди в Кан

17 януари 2024, 10:40

Удължава се срокът за кандидатстване за Forbes Business Awards 2024



Маркетингов инструмент за естествена реклама, чрез който историите за вашия бранд се подготвят от редактор на Forbes и се вписват по естествен начин в цялостното съдържание на forbesbulgaria.com
Материалите са под формата на преразказано интервю и се представят с титул ForbesInsights с/името на компанията/

- ▶ **ForbesInsights** се представят успоредно с редакционните материали.
- ▶ Всяка **ForbesInsights** публикацията е с посочено име на компанията и предоставя възможност за поставяне на до три активни думи с линкове към тях, публикуване на неограничено количество изображения или видео.
- ▶ **ForbesInsights** публикациите се показват за 24 часа на хоумпейдж в категория според съдържанието.



ForbesInsights

ПРИМЕР ТУК

10 Юли 2023, 15:00

Компаниите в България се възползват от директна и сигурна свързаност с облака



Equinix България
BRANDVOICE | Партньорска програма

Здравко Николов, изпълнителен директор на Equinix в България, разказва за тенденциите на българския пазар

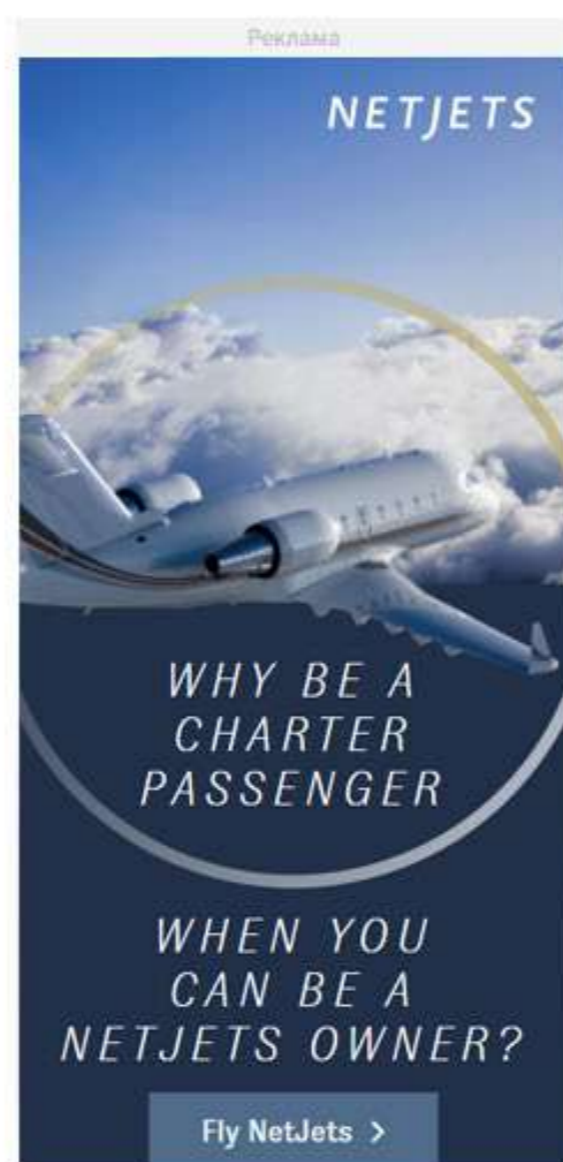


Разкажете накратко за Equinix и дейността ви в България?

През 2008 г. трима добри приятели – Владислав Янков, Стефан Стефанов и аз, с финансовата подкрепа на Neveq, създадохме 3DC – най-големия в страната и първи по рода си неутрален център за данни, проектиран да предлага колокационни услуги, независим от системни интегратори и телекоми. През 2013 г. 3DC бе придобита от английския оператор TelecityGroup. А през 2016 г. глобалната компания за дигитална инфраструктура Equinix придоби TelecityGroup.

Equinix е най-големият в света оператор на центрове за данни – с 248 съоръжения в 71 града в 32 страни на 6 континента.

С цел да обслужва големите доставчици на облачни услуги (хиперскейлърни) е



Избрано

отпреди 2 дни

Туризм 2024: Дигитализация и персонализация

29 декември 2023, 15:13

Урок по равновесие

28 декември 2023, 11:13

Уроците на 2023: Светлини към бъдеще

25 декември 2023, 13:21

Уроците на 2023: Голямото завръщане

24 декември 2023, 13:00



Премиум канал за публикуване на съдържание, който предоставя на рекламодателите възможност сами да напишат статия и да споделят своя опит и знания или да разкажат успешната си бизнес история. Може да бъде под формата на статия или интервю в Q&A формат, които се представят с титул „BrandVoice от/името на компанията/

BrandVoice материалите се публикуват в:

- ▶ Самостоятелна категория **BrandVoice** в основното меню на сайта, където се подреждат в хронологичен ред.
- ▶ В категория според съдържанието на материала.
- ▶ Всяка **BrandVoice** публикация е с лого и име на компанията и предоставя възможност за поставяне на до три активни думи с линкове към тях, публикуване на неограничено количество изображения или видео.
- ▶ **BrandVoice** публикациите се показват за 24 часа на хоумпейдж в категория според съдържанието ѝ.



BrandVoice

ПРИМЕР ТУК

15 ноември 2023, 14:17

HUAWEI WATCH ULTIMATE DESIGN: 18 карата злато в България

the EYE Huawei THE EYE партньорска програма на Forbes

Първият по рода си смарт часовник с елементи от 18-каратово злато – HUAWEI WATCH ULTIMATE DESIGN, бе показан за първи път на 14 септември на медийно събитие в Барселона, на което присъства и Forbes Bulgaria, още преди официалната си премиера и дори без да се обявява името му. Името и детайлите за модела станаха известни в началото на октомври, а от 18 октомври България е една от малкото страни в Европа, в която той може да бъде поръчан, като са достъпни само 60 бройки за цялата страна.



HUAWEI WATCH ULTIMATE DESIGN.

HUAWEI WATCH ULTIMATE DESIGN е изработен от 18K златна сплав със 75% съдържание на злато. Безелът му се състои от шест ръчно инкрустирани със злато в керамична форма секции, злато се съдържа и в скалата на панела, а релефен печат създава уникален златен прахообразен ефект. Часовникът идва и със собствен ексклузивен циферблат – златна карта на света и модул, който показва сърдечния ритъм в реално време. Налице е също избор от над 25 000 циферблата.



Статии подготвени изцяло от рекламодателя или със съдействието на екипа на Forbes България, които могат да представят нов продукт/ново място/отразяване на събитие и дават достъп до първокласната платежоспособна аудитория на Forbes.

- ▶ **THE EYE** публикациите са с име на компанията и се показват в хронологичен ред на хоумпейдж в категория LIFESTYLE за 24 часа.
- ▶ Всяка **THE EYE** публикация предоставя възможност за поставяне на до три активни гуми с линкове към тях, публикуване на неограничено количество изображения или видео.



THE EYE

ПРИМЕР ТУК

20 декември 2023, 12:20

tbi bank издаде нова успешна емисия облигации

tbi bank
От извора | Абонаментна програма

tbi bank издаде успешно облигации, структурирани да отговарят на изискванията за инструменти на приемливите задължения (MREL), на стойност 10 милиона евро (с номинал 100 хиляди евро всяка).

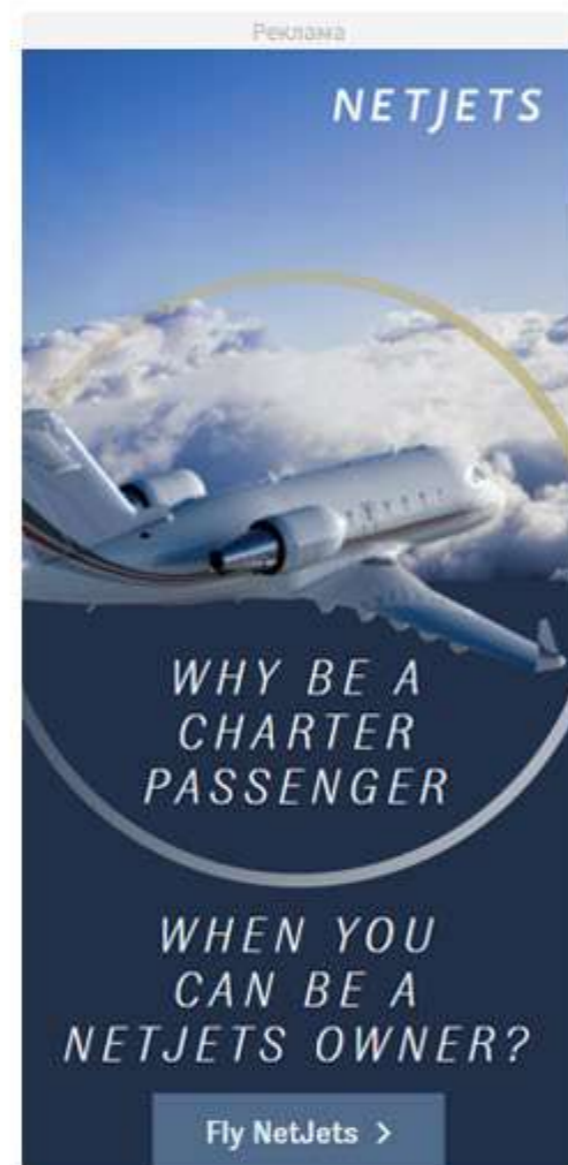


Годишният лихвен процент на облигациите е 9.5%, а падежът – през септември 2026 г. Банката има право да ги изплати предсрочно една година по-рано.

Това е втората емисия MREL облигации, които tbi bank успешно издава през настоящата година.

Регистрирани бяха поръчки над размера на емисията, което показва големия интерес от различни инвеститори.

“Доверието, което инвеститорите имат в tbi bank, ни даде възможност да издадем втора успешна емисия облигации през годината. Заради големия интерес се наложи да приоритизираме индивидуалните професионални инвеститори пред институционалните”, казва Лукас Турса, изпълнителен



Избрано

отпреди 2 дни

Туризм 2024: Дигитализация и персонализация

29 декември 2023, 15:13

Урок по равновесие

28 декември 2023, 11:13

Уроците на 2023: Светлини към бъдеще

25 декември 2023, 13:21

Уроците на 2023: Голямото завръщане



Партньорска програма на Forbes България за актуални новини за компании на българския пазар с възможност за закупуване на годишен абонамент.

Материалите ОТ ИЗВОРА се публикуват в:

- ▶ Самостоятелна категория **ОТ ИЗВОРА** в основното меню на сайта, където се подреждат в хронологичен ред.
- ▶ В категория според съдържанието на материала.
- ▶ Всяка публикация **ОТ ИЗВОРА** е с лого и име на компанията и предоставя възможност за поставяне на до три активни гуми с линкове към тях, публикуване на неограничено количество изображения или видео.



ОТ ИЗВОРА

ПРИМЕР ТУК



FORBESBULGARIA.COM

РЕКЛАМНА ТАРИФА

РЕКЛАМНИ ФОРМАТИ	ПОЗИЦИЯ В САЙТА	ЕДИНИЧНА ЦЕНА без ДДС
Digital cover		6600 лв.
CUSTOM FORBES INSIGHTS	публикация с персонализиран Forbes дизайн в категория FORBES INSIGHTS и в категория според съдържанието на материала	4200 лв.
CUSTOM BRANDVOICE	публикация с персонализиран Forbes дизайн в категория BrandVoice и в категория според съдържанието на материала	3600 лв.
FORBES INSIGHTS	публикация в категория FORBES INSIGHTS и в категория според съдържанието на материала	3200 лв.
BRANDVOICE	публикация в категория BrandVoice и в категория според съдържанието на материала	2600 лв.
THE EYE	публикация в категория Lifestyle	2300 лв.
ОТ ИЗВОРА	публикация в категория ОТ ИЗВОРА и в категория според съдържанието на материала	2300 лв.
ОТ ИЗВОРА Абонамент 9 публикации за период от 1 година	публикуване в категория ОТ ИЗВОРА и в категория според съдържанието на материала	20 000 лв.

Всички посочени цени са без ДДС.



FORBESBULGARIA.COM

РЕКЛАМНА ТАРИФА

РЕКЛАМНИ ФОРМАТИ	ПОЗИЦИЯ В САЙТА	ЕДИНИЧНА ЦЕНА без ДДС
Препубликуване в социалните мрежи на FORBES – Facebook, Instagram и LinkedIn		900 лв.
Forbes Newsletter - кратко представяне на публикация с линк към пълния текст в сайта		1400 лв.
Съдействие на редактор за написване на статия		600 лв.
Добавяне на видео в публикация	Видеото се позиционира само към публикацията	700 лв.
Производство на видео интервю /до 3 минути/- заснемане и монтаж	публикува се в категория по избор Успехът в 60 секунди Forbes BrandVoice Video Voices of success	4600 лв.
1600 x 250 Horizontal Leader board	на всички страници	22 лв. / 1000 импресии
300x600 Half page	на всички страници	14 лв. / 1000 импресии
300x250 medium rectangle mobile	на всички страници	10 лв. / 1000 импресии
336x75 anchor mobile // 1600x90 anchor desktop	на всички страници	22 лв. / 1000 импресии
320x480 splash mobile // 800x600 splash desktop	на всички страници	30 лв. / 1000 импресии

Всички посочени цени са без ДДС.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПЛАТЕНИ ПУБЛИКАЦИИ НА WWW.FORBESBULGARIA.COM И В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ НА FORBES БЪЛГАРИЯ

Снимка* за www.forbesbulgaria.com - 300 dpi, 16:9

Снимка**/** за социални мрежи – 300 dpi, 1080x1080 pixels

Лого - графичен формат

Вградени линкове на www.forbesbulgaria.com – до 3 броя за 1 публикация

Вградени линкове в социалните мрежи – единствено към официалните профили на рекламодателите

Подаване на точно наименование на профилите в социалните мрежи при желание за тагване

*На снимките за www.forbesbulgaria.com и социалните мрежи на Forbes България не се допуска присъствие на логота на трети страни и кадри тип „селфи“.

**Всички снимки предоставени от рекламодателите трябва да бъдат с уредено право от рекламодателя за ползване в интернет пространството и подлежат на предварително одобрение от медията.

Срокове за рекламодателя

Краен срок за подаване пълен набор изискуеми материали – текст, снимки, лого, линкове:

- до 3 дни преди датата, от която желаете да излезе публикацията на www.forbesbulgaria.com

Срокове на изпълнение и публикуване от Forbes България

При спазени сроковете за получаване на материали от рекламодателя:

- публикацията на www.forbesbulgaria.com излиза в избрания от рекламодателя ден

- препубликуването в социалните мрежи е, както следва: между 1 и 3 ден: Facebook и LinkedIn, между 3 и 6 ден в Instagram, поради спецификите на платформите и ангажимента на медията към съдържанието, което споделя в тях.

*ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА РЕКЛАМНИ
БАНЕРИ НА WWW.FORBESBULGARIA.COM*

Банерите за сайта могат да бъдат **gif, jpeg, png, html 5**

Всеки банер може да бъде с големина не повече от **100 KB**

Към всеки банер трябва да им подаден линк или той да бъде въграден, за да изпраща потребителите към конкретна **landing page**

Краен срок за подаване на банерите - **3 дни** преди датата, от която желаете да стартира ротацията

