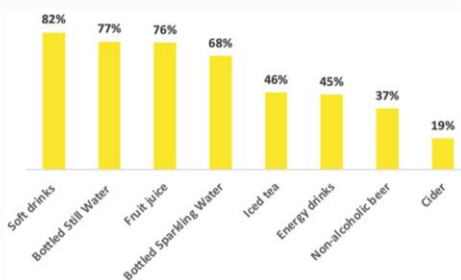
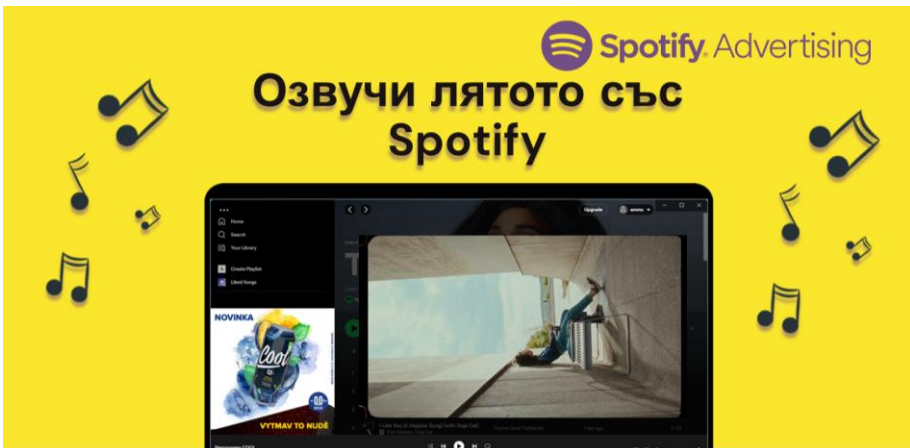


Озвучи лятото със Spotify



Потребители на Spotify в Централна и Източна Европа, консумирали тези напитки поне веднъж месечно

Видео + аудио = по-голямо въздействие и резултати

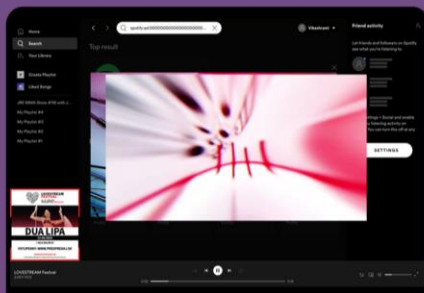
1.7x
увеличение на запомнените рекламни послания при ползване на двата формата

2.1x
увеличение на познаваемостта и лоялността към марката при ползване на двата формата

1.8x
увеличение на асоциирането с рекламното съобщение при ползване на двата формата

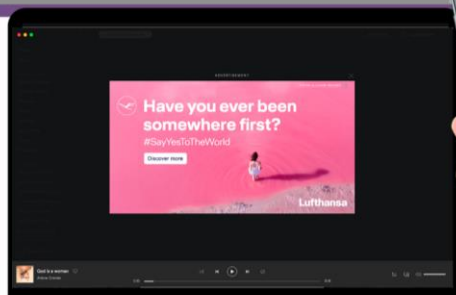
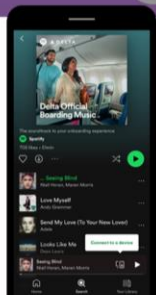
2.7x
увеличение на желанието за покупка при ползване на двата формата

Озвучи лятото със Spotify



29.9%

от потребителите на Spotify в Централна и Източна Европа се интересуват от музикални събития и фестивали



Предпочитан тип лятна ваканция сред потребителите на Spotify:

58%
Плажове & Курорти

48.7%
Екшън & Приключения

42%
Пътешествия

24.4%
Увеселителни паркове