



Ловци на истории

Една поредица от story telling събития на **InGlobo**

От 2021 г., InGlobo Media развива поредица от story telling събития, които събират на едно място разказвачи на истории под мотото на определена тема. Разкриваме историите близо до хората, като оставяме пространство за непринуден разговор с аудиторията в залата.

Поставяме на сцена личности, които понякога са извън светлината на прожекторите, но осветяват живота ни с действията си. Те умеят да разказват истории и да променят средата ненаатрапчиво. Хора, които ни карат да се замислим, но и да се усмихваме, учудват ни с упорството и последователността си.

Ловци на истории 2021-2022



**Истории
отвисоко**

Септември 2021



**Храната,
която създава
истории**

Юни 2022




**Истории със
зелен
отпечатък**

Юли 2022



**Истории в
обектива**

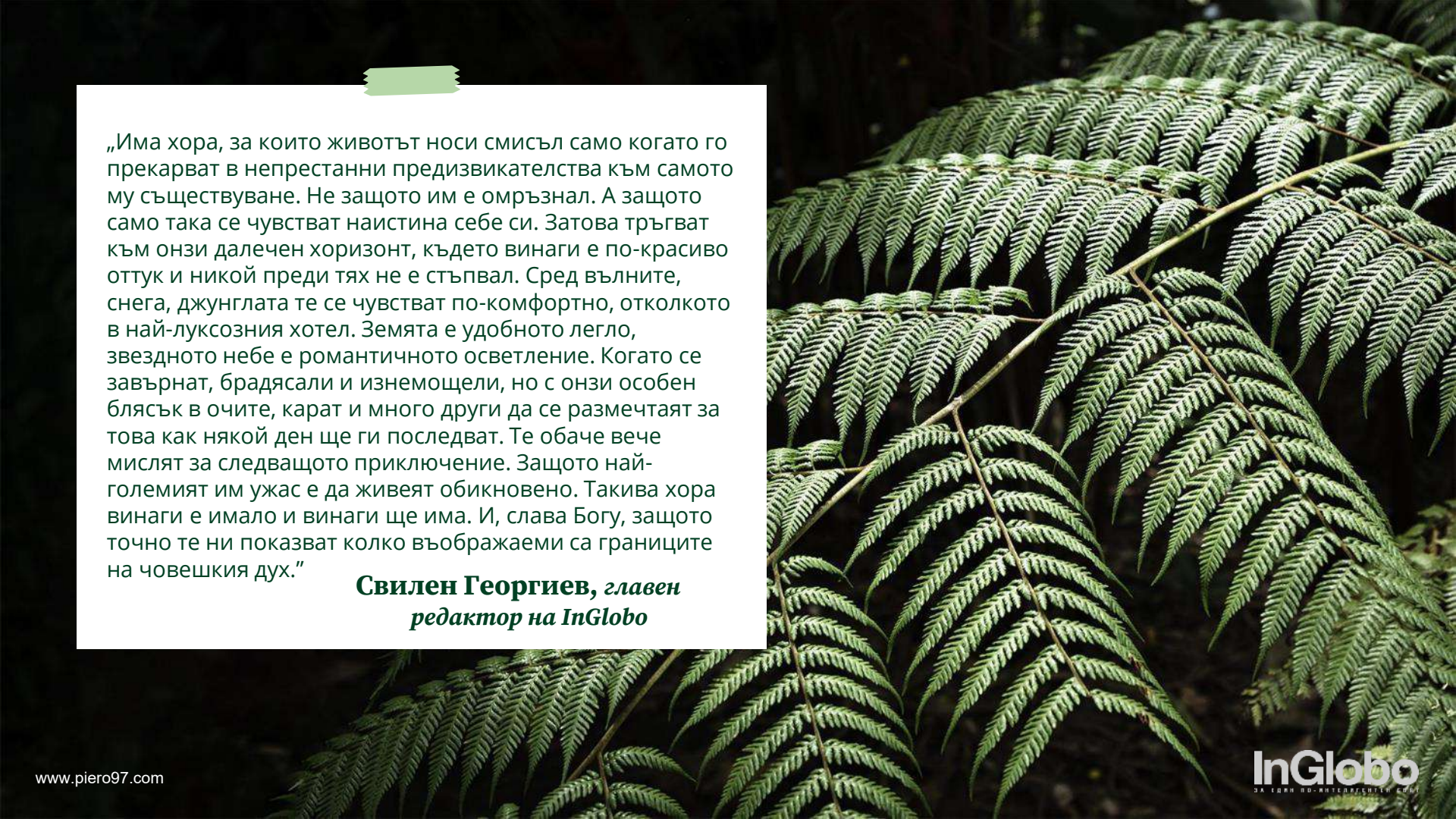
Септември 2022



Ловци на истории #5 Прегръдката на Амазония

Едно събитие от поредицата *Ловци на истории*

Октомври 2023 г.



„Има хора, за които животът носи смисъл само когато го прекарват в непрестанни предизвикателства към самото му съществуване. Не защото им е омръзнало. А защото само така се чувстват наистина себе си. Затова тръгват към онзи далечен хоризонт, където винаги е по-красиво оттук и никой преди тях не е стъпвал. Сред вълните, снега, джунглата те се чувстват по-комфортно, отколкото в най-люксовия хотел. Земята е удобното легло, звездното небе е романтичното осветление. Когато се завърнат, брадясали и изнемощели, но с онзи особен блясък в очите, карат и много други да се размечтаят за това как някой ден ще ги последват. Те обаче вече мислят за следващото приключение. Защото най-големият им ужас е да живеят обикновено. Такива хора винаги е имало и винаги ще има. И, слава Богу, защото точно те ни показват колко въображаеми са границите на човешкия дух.“

**Свилен Георгиев, главен
редактор на InGlobo**

‘Прегръдката на Амазония’

разказва за симбиозата между човек и природа, за движението като най-естественния закон за човека, но и като начин за изследване на собствените ни граници, за откритията по пътя, и за пътешествията, които ни отвеждат надалеч, но и по-близо до нас самите!

Филип Лхамсурен е нашият ловец на истории. Името му е синоним на приключение. Той е първият българин и третият човек в света, прекосил Амазония сам и със собствени сили: пеш, с колело и с безмоторно кану, без водач за 6 месеца.

Прекарва година и половина в бежански лагер в Китай и служи една година във Френския чуждестранен легион, след което се впуска в пътешествия.

В продължение на две години е ловец на вълци в Монголия, обикаляйки Централна Азия и Южен Сибир. Пътуванията му продължават да бъдат съществена част от живота му – често пеш, с лодка, с колело, или пък дори на гърба на камила. Но почти винаги без двигател, а със собствени сили. Това и любовта му към природата го подтиква да организира своите експедиции, задвижвани единствено и само от човешката сила.

Филип обикаля така наречените от него „забравените пътища“ на света от 1997 г. насам. Прави експедиции до най-отдалечените части на света – от Чечения и пустините на Азия до джунглите на Амазония.

Амазонското приключение документира и във филма и книгата **„Прегръдката на Амазония“**.





Какво ще се случва?



**Прожекция на филма
на Филип Лхамсурен
“Прегръдката на
Амазония”**

[Трейлър към филма](#)



**Дискусия на сцена с
Филип Лхамсурен**

Q&A с публиката

Водещи – Свилен Георгиев и
Мартин Граховски

За дискусиата в Ловци на истории



С Филип Лхамсурен ще дискутираме още:

- Новите експедиции в Амазония, задвижвани само от човешката сила;
- За страха, успехите, провалите, и изследването на себе си по пътя;
- За опазването на природата и хабитата на животните в една от най-заstraшените зони на планетата – Амазония;
- За общностите и хората на Амазония;
- Корените му в Монголия и пътешествията в дива Азия и.....експедициите Дивите Родопи в България.

Водещите в Ловци на истории



Свилен Георгиев - издател и главен редактор на InGlobo. Водещ на събитията на InGlobo и подкаста InСтории. Разказвач на истории, вдъхновяващ говорител, пътешественик.



Мартин Граховски - видеодокументалист, ко-водещ на подкаста InСтории и на събитията на InGlobo. Създател на филмовата компания 3 Minute Media. Разказвач на истории, пътешественик.

За събитието



Къде?

City Stage Sofia



Кога?

25 Октомври 2023 г.



Как?

Билети на inglobo.bg
(*early bird билети – 25 лв.
стандартна цена – 35 лв.)

За аудиторията на Ловци на истории

Млада, активна и
интелигентна
публика

Мъже и жени – 25 –
40 години, предимно
от София

Работещи на високи
позиции, собственици
на бизнеси,
инфлуенсъри,
блогъри и др.

Задават тона в
средата си,
любопитни, с търсец
ум, отворени към
новото и различното

Обхват на събитието



250 – 350 гости
на събитието



100 – 150 000
души аудитория през
каналите на InGlobo –
website, Facebook event,
social media, podcast



900 000
души аудитория през
партньорски публикации –
Go Guide, Programata,
Момичетата от града и др.



5000
Души аудитория през
InGlobo newsletter

Възможности за бранд позициониране на събитието



- Статичен брандинг на сцена
- Видео брандинг на сцената – излъчване на клипове преди и след прожекцията
- Нейтив присъствие на партньора в сценария на събитието – интро и аутро на водещите, включване на въпроси към госта и др.
- Отваряща реч на събитието от представител на компанията

- Брандиран кът или фото стена на партньора в пространството при входа и в основната част на залата
- Разполагане на материали по местата на гостите в залата
- Подаръци/мърч за гостите – welcome/good-buy gifts

Медийно покритие

Предварителна кампания:

PR материали в inglobo.bg с 100 000 уникални потребители месечно – за събитието с отразяване на партньорството;
PR материал в партньорски медии на InGlobo - goguide.bg, programata.bg и др. за събитието с отразяване на партньора;
Кампания в социалните мрежи на InGlobo – бууствани постове, видеа, Reels, Stories;
Присъствие на лого на партньора във всички материали съпътстващи събитието – трейлър на филма, FB събитие, покани, плакати..
Банер реклама на събитието на inglobo.bg и в партньорски медии на InGlobo за 10 дни.

Последващо отразяване:

PR материал (текст и снимки) за събитието с отразяване на активностите на партньора на inglobo.bg
PR материал в партньорски медии на InGlobo - hicommm.bg, goguide.bg, programata.bg и др.
Отразяване на събитието в социалните мрежи на InGlobo – бууствани постове, видеа, Reels, Stories;

Допълнителни параметри:

Рекламна страница/ПП в списание InGlobo до края на 2023 г.
Банер реклама на home page на inglobo.bg за 14 дни
PP/нейтив материал на inglobo.bg за кампания по избор до края на 2023 г.

Цени на пакетите

Пакет генерален спонсор – 7 000 лева
Стандартен спонсорски пакет – 4000 лева

Всички посочени цени са без ДДС

Чрез партньорството си в събитията на InGlobo получавате преди всичко достъп до качествена аудитория, която има трайна връзка с бранда InGlobo и възприема позитивно всяко поднесено съдържание.

Подкрепата ви подпомага и развива качествено съдържание, което InGlobo създава като независима медия в България!

Благодарим ви!