

Октомври

Втори брой на технологичното print/digital издание на списание „Мениджър“

Технологичният бум кипи с пълна сила и никой не може да каже кога ще приключи. Използването на технологии се превръща в take-or-break за почти всеки бизнес. За много от тях се слага етикет, че ще „революционизират“ процеси, но реалното им прилагане отнема време.

Иновациите вече не са запазена територия само за бизнеса. Те имат основна роля за това как се оптимизират работни и производствени процеси, но влияят и на ежедневието ни – как плащаме, пазаруваме и дори как се грижим за здравето си. Някои решения са приложими в много кратък период, за други ще отнеме няколко години.

Всяка година ни носи нови технологични проби, които променят играта. Понякога е трудно бизнесът да е в крачка с тях. Ролята на един IT мениджър в компанията става все по-ключова. Самият IT сектор е в процес на пренареждане на приоритети – от най-малките компании до гиганти като Google и Microsoft.

През 2023 г. Tech Connect ще покаже какви тенденции оформят прилагането на нови решения в обозримо бъдеще и защо бизнесът трябва да ги предвиди в стратегическите си планове.

Целта му е да покаже мащаба на един от най-перспективните сектори в България чрез търсене на отговори на няколко ключови въпроса през експертни гледни точки:

- Кои са технологиите, които променят най-бързо „стандарта“ в един сектор?
- Кои са компанията, предлагащи подобни решения и какви са добрите примери?
- Кои са бизнесите в България, търсещи и прилагащи тези решения?
- Какви нови връзки създават технологиите между различни сектори?
- Как българският IT сектор стои на световната сцена?
- Какво е развитието на нововъзникващите технологии на глобално ниво? Приложими ли у нас?

За да постигнем това, Tech Connect 2023 ще бъде оформено в рубрики, акцентирани върху използването на технологии в различни сектори:

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| • Retail Tech | • Game Tech & eSports |
| • Health Tech & MedTech & BioTech | • Car Tech |
| • Agritech | • Logi Tech |
| • GreenTech & CleanTech | • Data Tech |
| • Edtech | • Cyber Tech |
| • Fintech & Regtech | • Telco Tech |
| • Insurtech | • Industry Tech |
| • Energy Tech | • Space Tech |

Tech Connect 2023
Октомври

Tech Connect 2022 може да разгледате [тук](#).

Разпространение:

- “Tech Connect 2023” ще излезе през октомври 2023 г. в тираж от 15,000 бр.
- Налично за продажба като:
 - Принт издание в разпространителната мрежа в цялата страна за два месеца
 - Дигитално издание в мобилното приложение на списание „Мениджър“ – ZinZin
- Онлайн на manager.bg/spisanie (подсайт на списание „Мениджър“)
- Предоставя се на абонати на списание „Мениджър“ спрямо техния план:
- Принт и дигитално издание на ZinZin
- Онлайн достъп на manager.bg/spisanie

Формати за участие:

1. **Q&A** – интервю, реализирано от редакцията на списание „Мениджър“
2. **Advertorial** – подготвен от клиента материал, с възможност за обработка от редакционен екип
3. **Рекламна страница/корица** – визуален материал, изпратен от клиента

Всеки формат включва:

- Възможност за QR код в печатното издание, водещ към landing страница на клиента
- Публикация на manager.bg с възможност за добавяне на линк/видео в нея

Цени за участие:

ПРИНТ

| Позиция | Цена в лева без ДДС |
|-------------|---------------------|
| 1 страница | 4 650 |
| 2 страници | 6 950 |
| 3 страници | 8 050 |
| 2-ра корица | 6 750 |
| 3-та корица | 5 650 |
| 4-та корица | 9 550 |

КОМБИНИРАН ВАРИАНТ –

принт + корпоративна онлайн кампания в сайтовете manager.bg/obekti.bg/poviteroditeli.bg (в рамките на 4 месеца и с формати 300x600/970x250/1000x150/300x100 desktop/mobile)

| Позиции | Цена в лева без ДДС |
|----------------------------------|---------------------|
| Принт позиция + 100,000 импресии | + 1 500 |
| Принт позиция + 300,000 импресии | + 3 500 |
| Принт позиция + 500,000 импресии | + 5 000 |

Срокове:

- Набиране на заявки за участие – 18.09.2023 г.
- Получаване на материали – 03.10.2023 г.