

Предложение за позициониране на рекламодатели в подкасти

В сила от 04 януари 2024 г. до 31 декември 2024 г.

Нет Инфо ЕАД („Нет Инфо“) предлага на рекламни агенции и рекламодатели възможност за позициониране на един рекламодател в един или два епизода на посочените по-долу подкасти при фиксирани параметри, както е описано в настоящото Предложение.

Наличните съгласно настоящото Предложение подкасти са:

- Тройка по никое време
- Д-р Здраве с Мария
- Ох, на мама
- Вип зона със Светлана
- Лигата на джентълмените
- The Voice Cast

Гореизброените подкасти са налични в следните онлайн платформи: PlayNova.bg, Vbox7.com, Facebook, Instagram, интернет сайтовете на Радио Витоша, Радио Веселина и Радио The Voice, сайта Ohnamama.bg и Tik – Tok акаунтите на посочените подкасти.

Формите на дистрибуция в гореизброените онлайн платформи са:

- Видео подкаст (video podcast) в PlayNova.bg, Vbox7.com и интернет сайтовете на Радио Витоша, Радио Веселина, Радио The Voice и сайта Ohnamama.bg.
- Кратки видео клипове (video shorts (Highlights)), reels, FB post, instagram story в Tik – tok, Facebook, Instagram.

Редът за реализиране на позициониране по настоящото Предложение се определя според поредността на постъпилите заявки на рекламодатели.

Към заявените съгласно настоящото Предложение рекламни кампании се прилагат условията съгласно бизнес споразуменията на съответните рекламни агенции или рекламодатели (с изключение на бонусните излъчвания).

За рекламни агенции и рекламодатели, които нямат сключено бизнес споразумение, се прилагат условия съгласно настоящото Предложение и Рекламната тарифа на Нет Инфо за 2024 г., като водещи ще бъдат условията по това Предложение.

Периодът на настоящото Предложение може да бъде удължен по преценка на Нет Инфо и след публикуване на съответно съобщение на сайта на Нет Инфо (<https://www.netinfocompany.bg/>).

ПАКЕТИ:
1) Спонсорско присъствие в 2 епизода на избран подкаст:

Описание	Брутна цена
Гост в студиото с разговор по дадена тема, посветена на продукта, в един от двата епизода (по избор на рекламодателя)	9 800.00 лв. без ДДС
Активно продуктово позициониране във видео подкаст, в един от двата епизода (по избор на рекламодателя)	
Позициониране на LED екраните в студиото на видео подкаста за двата избрани епизода (статични или динамични елементи)	
Ексклузивен Pre-roll, Mid-Roll, Post-Roll в двата избрани епизода на видео подкаста	
Branded bug в двата избрани епизода на видео подкаста	
Видео спонсорска заставка 7" – в двата избрани епизода на видео подкаста, начало и край	

2) Спонсорско присъствие в 1 епизод на избран подкаст:

Описание	Брутна цена
Гост в студиото с разговор по дадена тема, посветена на продукта или активно продуктово позициониране във видео подкаст, в избрания епизод	6 800.00 лв. без ДДС
Позициониране на LED екраните в студиото на видео подкаста за избрания епизод (статични или динамични елементи)	
Ексклузивен Pre-roll, Mid-Roll, Post-Roll в избрания епизод на видео подкаста	
Branded bug в избрания епизод на видео подкаста	
Видео спонсорска заставка 7" – в избрания епизод на видео подкаста, начало и край	

3) Гост в студио в 1 епизод на избран подкаст:

Описание	Брутна цена
Гост в студиото с разговор по дадена тема, посветена на продукта или услугата, в избрания епизод вкл. разработване на тема за представяне на продукта или услугата	3 700.00 лв. без ДДС

4) Активно продуктово позициониране в 1 епизод:

Описание	Брутна цена
Активно продуктово позициониране във видео подкаст (интеракция на водещия с продукта/обсъждане, разглеждане, дегустиране, rackshoot/). Споменаване в разговора до 2 пъти	3 500.00 лв. без ДДС
Ексклузивен Pre-roll, Mid-Roll, Post-Roll в избрания епизод на видео подкаста	

5) Пасивно продуктово позициониране в 1 епизод на избран подкаст:

Описание	Брутна цена
Пасивно продуктово позициониране във видео подкаст (позициониране с видео на LED екраните в студиото, позициониране на продукт на масата на водещите и др. подобни). Споменаване в разговора до 2 пъти	3 000.00 лв. без ДДС