



Две специални рекламни предложения от Spotify

валидни в периода 01.04-30.06.2024

15% бонусни излъчвания, за да заредите пролетта с ентузиазъм. Възможните формати включват **Audio** реклама(Audio Everywhere & Audio Radio) и **Display** реклама(Mobile Overlay и Desktop Overlay) .

Предложението е валидно за кампании до 30 юни 2024 г., заявени до 07 април 2024 г.

Bonus НРТО При резервиране на **2 дни** получавате **1 ден бонус**, а при **3 дни** получавате **2 дни бонус**

НРТО [Homepage Takeover](#) - Ексклузивно спонсорство на Homepage за деня, при 100% излъчване на формата за 24 часа и покритие на цялата аудитория на Spotify за България. - **100% Share of Voice, 100% Viewability, 100% Brand Safety**

Homepage Takeover форматът гарантира 100% видимост в избраните от рекламодателя дати, без рекламен шум, може да съдържа Rich Media и интегрира елементи, които позволяват интеракция с потребителите, изцяло в десктоп среда. Подходящ е за Awareness, Consideration и Conversion кампании.