

# BG-Мамма - Великден 2024

## Индекс „Великден“

За поредна година в рамките на месец ще съберем цялото потребителско и рекламно съдържание на тема Великден в специална лендинг страница с тематични рецепти, идеи за декорации, великденски игри, подходящи дестинации за празника и много други.

Позиционирането на вашата продуктова тема сред позитивен празничен контекст гарантира нейната видимост и провокира допълнителен потребителски интерес.

*Лендинг страницата генерира ежегодно близо половин милион импресии при средно прекарано време 00:01:48 и engagement rate над 80%.*

## Рекламно позициониране

- Възможност дисплей реклама без допълнително оскъпяване за таргетиране

## Великденска кулинарна книга

В продължение на 2 седмици предизвикваме голямата кулинарна общност в платформата да споделя любимите си рецепти за тематични ястия в създадена за целта тема.

Каним доказан и уважаван в кулинарната ни общност **влиятелен потребител**, който публикува в темата свое **авторско съдържание**.

Проектът предоставя възможност на рекламодателя да се позиционира сред **високо ангажирана аудитория** и да обвърже бранда си с **полезно съдържание**, асоциирайки се с великденските празници;

## Рекламно позициониране

- Продуктова реклама с участие на **влиятелен потребител** с текст и снимки в авторски рецепти;
- Възможност за споделяне на **рецепти от страна на рекламодателя** с препратка към сайта;
- **Брандинг** на проекта и потребителските постове;
- **Instagram / Facebook** постове.

**Цена: 6 000 лв.**

## Лов на великденски яйца – интерактивна игра

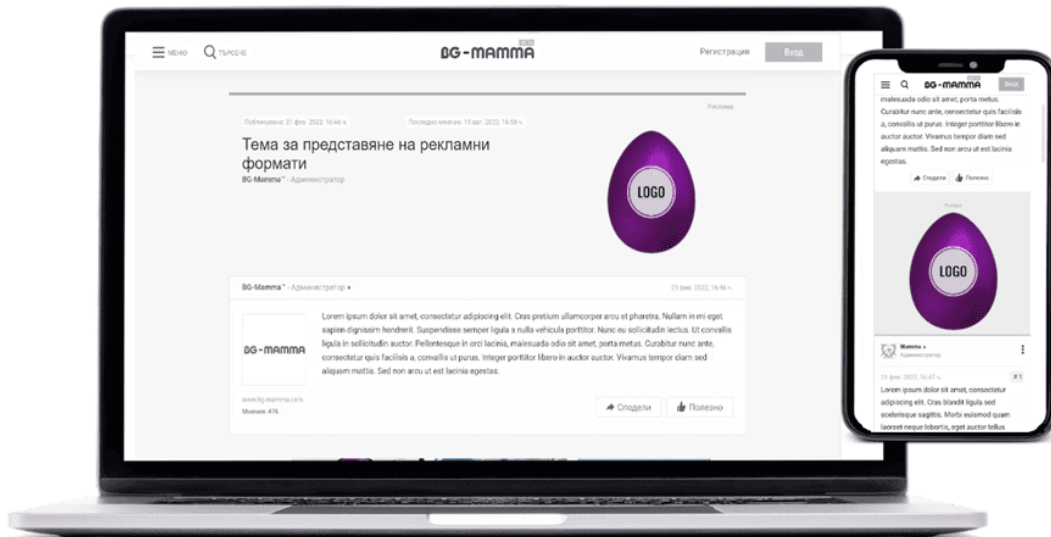
Тази година платформата предлага и един по-нестандартен начин да представите своя бранд.

От 15.04.2024 г. до 06.05.2024 г. потребителите тръгват по следите на виртуални великденски яйца, скрити на страниците на BG-Мамма.

Всеки наш партньор в кампанията, ще има своя виртуална кошница с брандирани великденски яйца, които ще „скрием“ на таргетирани страници в платформата.

В специално създадена тема ще поканим потребителите да се включат в търсенето на брандираните яйца, които могат да им донесат атрактивни награди. В темата и в социалните мрежи на BG-Mamma ще споделяме различни подсказки, които ще насочват потребителите към местата, на които могат да намерят яйцата.

Всяко яйце при клик ще води до продуктова тема на партньора с игра в два етапа – всеки по 5 дни. Първият етап ще бъде ексклузивен само за участници, открили скритите яйца, а вторият – със свободен достъп за всички потребители на платформата. По този начин „ловците“ на яйца ще имат двоен шанс за спечелване на награда.



### Рекламно позициониране

- Продуктова тема с игра и награди – 10 дни;
- Банер с брандирано великденско яйце 300x250 px, водещ към темата – 250 000 импресии;
- Нейтив банер 300x250 px, водещ към темата – 250 000 импресии;
- FB пост – 1 бр.

**Цена: 2 500 лв**

**Цена при заявка до 15.04.2024 г. – 2 000 лв**