



Великден 2025

18.02.2025

Индекс „Великден“

За поредна година в рамките на месец ще съберем цялото потребителско и рекламно съдържание на тема Великден в специална лендинг страница с тематични рецепти, идеи за декорации, великденски игри, подходящи дестинации за празника и много други.

Позиционирането на вашата продуктова тема сред позитивен празничен контекст гарантира нейната видимост и провокира допълнителен потребителски интерес.

Лендинг страницата генерира ежегодно близо половин милион импресии при средно прекарано време 00:01:48 и engagement rate над 80%.

Период: От 01.04.2025 г. до 07.05.2025 г.

Рекламно позициониране

- Възможност дисплей реклама без допълнително оскъпяване за таргетиране

Великденска кулинарна книга

В продължение на 2 седмици предизвикваме голямата кулинарна общност в платформата да споделя любимите си рецепти за тематични ястия в създадена за целта тема. Каним доказан и уважаван в кулинарната ни общност влиятелен потребител, който публикува в темата свое авторско съдържание.

Проектът предоставя възможност на рекламодателя да се позиционира сред високо ангажирана аудитория и да обвърже бранда си с полезно съдържание, асоциирайки се с великденските празници;

Рекламно позициониране

- Продуктова реклама с участие на влиятелен потребител с текст и снимки в авторски рецепти;
- Възможност за споделяне на рецепти от страна на рекламодателя с препратка към сайта;
- Брандинг на проекта и потребителските постове;
- Instagram / Facebook постове.

Цена: 6 000 лв.

Лов на великденски яйца – интерактивна игра

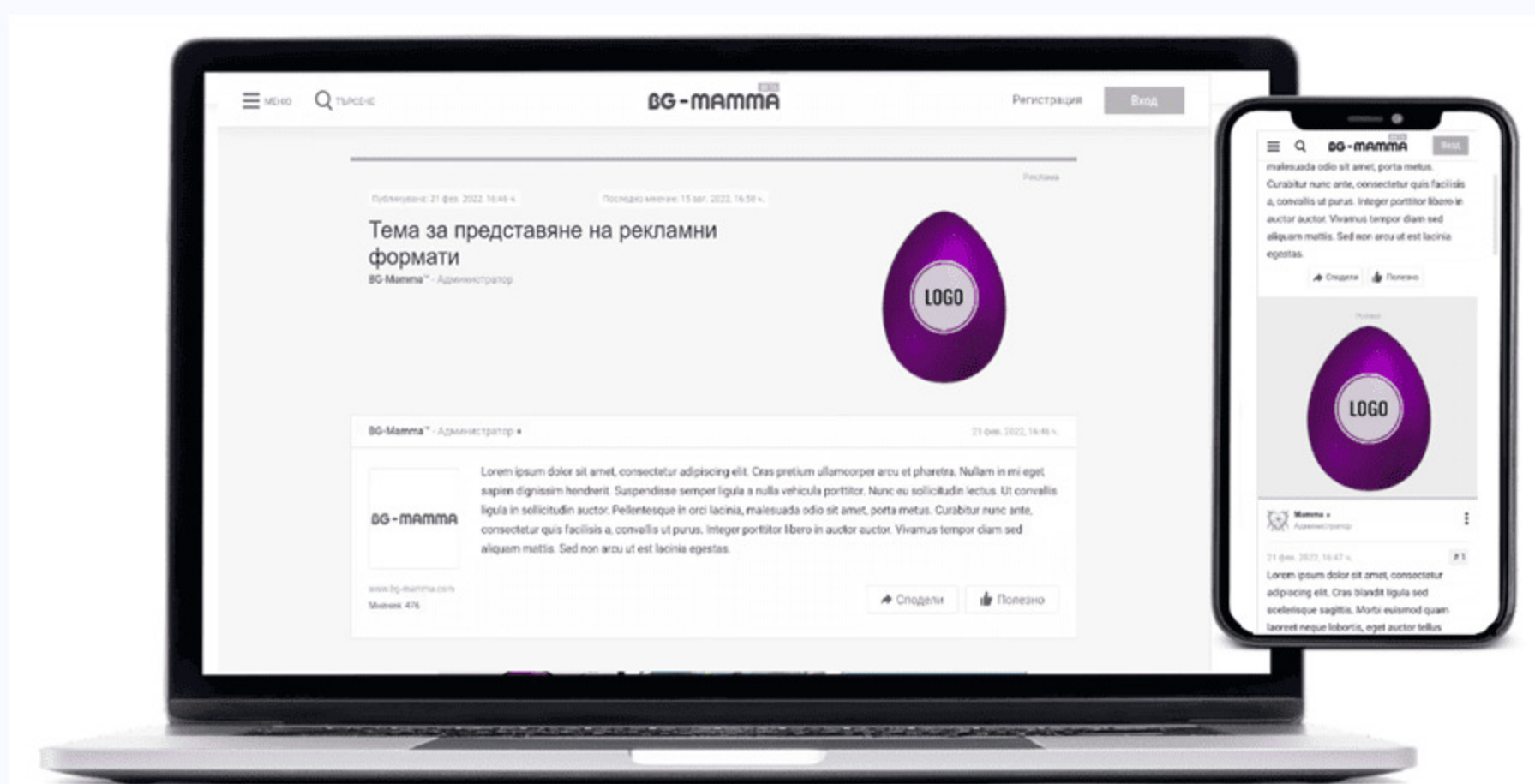
Тази година платформата отново предлага любимия на потребителите интерактивен лов на великденски яйца.

През април потребителите тързват по следите на виртуални великденски яйца, скрити на страниците на BG-Матма.

Всеки наш партньор в компанията, ще има своя виртуална кошница с брандирани великденски яйца, които ще „скрием“ на таргетирани страници в платформата.

В специално създадена тема ще поканим потребителите да се включат в търсенето на брандираните яйца, които могат да им донесат атрактивни награди. В темата и в социалните мрежи на BG-Матма ще споделяме различни подсказки, които ще насочват потребителите към местата, на които могат да номерят яйцата.

Всяко яйце при клик ще води до продуктова тема на партньора с игра в два етапа – всеки по 5 дни. Първият етап ще бъде ексклузивен само за участници, открили скритите яйца, а вторият – със свободен достъп за всички потребители на платформата. По този начин „ловците“ на яйца ще имат двоен шанс за спечелване на награда.



Рекламно позициониране

- Продуктова тема с игра и награди – 7 дни;
- Банер с брандирано великденско яйце 300x250 px, водещ към темата – 200 000 импресии;
- Нейтив банер 300x250 px, водещ към темата – 300 000 импресии;
- FB пост – 1 бр.

Цена: 2 500 лв

Дискусионна тема с полезно съдържание

Представяне на продукт или услуга на партньора чрез текст, снимки и линкове и стимулиране на релевантна дискусия сред потребителите.

Публикуването на полезни постове от името на партньора повишава доверието и носи добавена стойност.

Рекламно позициониране

- Дискусионна продуктова тема с игра и награди – 7 дни;
- Полезни постове в темата – 4 бр.;
- Нейтив банер 300x250 px, водещ към темата – 300 000 импресии;
- FB пост – 1 бр.