

Олимпийски игри ПАРИЖ 2024

от 26 юли до 11 август

само по БНТ 1 и БНТ 3



От 26 юли до 11 август тази година само Българска Национална Телевизия ще излъчва Летните Олимпийските игри в Париж.

Това е 22-та лятна олимпиада, на която страната ни ще участва. БНТ предвижда **250 часа излъчвания** (на живо или на запис) на Олимпийските игри в Париж 2024 по **БНТ1** и/или **БНТ3**, включително студийни програми.

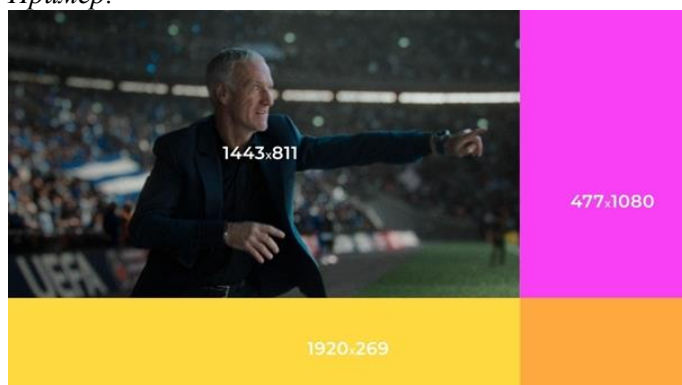
Спортовете, върху които БНТ ще акцентира са: лека атлетика, плуване, спортна и художествена гимнастика, волейбол, баскетбол, вдигане на тежести /мъже/, най-интересните футболни и тенис мачове, българското участие и финалите по бокс, гребане, кану, както и българското участие в надпреварите по борба, бадминтон, джудо и фехтовка.

България ще бъде представена в 16 спорта на Олимпиадата в Париж – художествена гимнастика, лека атлетика, бокс, борба, плуване, бадминтон, вдигане на тежести, гребане, джудо, спортна гимнастика, спортна стрелба, кану-каяк, модерен петобой, тенис на корт, фехтовка и таекуондо.

Възможностите за реклама и спонсорство в излъчванията по БНТ1 и БНТ3 за тази Олимпиада са разширени и включват:

- Рекламен клип в церемонията по откриването (26 юли 2024) и церемонията по закриването (11 август 2024) по БНТ1 – брутна цена по тарифа за 30 сек. клип е 2 950 лв.
- Рекламен клип в ежедневните излъчвания по БНТ1/БНТ3 - брутната цена по тарифа за 30 сек. клип е от 650 до 2 970 лв. - в зависимост от часовия пояс на излъчването.
- Спонсорски заставки (комплект от 10" отваряща +10" затваряща) с брутна цена от 715 до 3 267 лв.
- **Алтернативни рекламни форми** - комбинация от формите „Cut-in+Skyscraper”, които се излъчват извън рекламните блокове и се заявяват в конкретни излъчвания на избран спорт и час. Продължителността е до 10 сек, може да бъдат анимирани и да съдържат търговска информация, като задължително излиза надпис "реклама". Разликата със стандартния cut-in е, че при този формат - **Squeeze back**, картината се "смалява" в централната част на екрана, като не се губи нищо от действието на екрана.

Пример:



Брутната цена по тарифа, за едно излъчване от 10 сек. е от 845 до 3 861 лв, в зависимост от часовия пояс на излъчването.

Ние можем да ви предложим преференциални ценови условия за реклама в излъчванията от Олимпийските игри в Париж 2024г.

За повече информация и специални рекламни предложения ни пишете на tv@directmedia.agency или позвънете на 02 807 68 00 – отдел Телевизия и Кино