

Алтернативни рекламни форми в БНТ

Squeeze back – представлява комбинация от рекламните форми „Cut-in + Skyscraper”. Излъчват се извън рекламните блокове на БНТ и се заявяват в конкретни излъчвания на избрани програми и часови пояси. Разликата със стандартният cut-in е, че при **Squeeze back**, цялата картина се "смалява" в централната част на екрана, като не се закрива нищо от излъчваната програма. Продължителността на формите е до 10 сек, като могат да бъдат анимирани и да съдържат търговска информация. По време на излъчването на формата задължително излиза надпис "реклама".

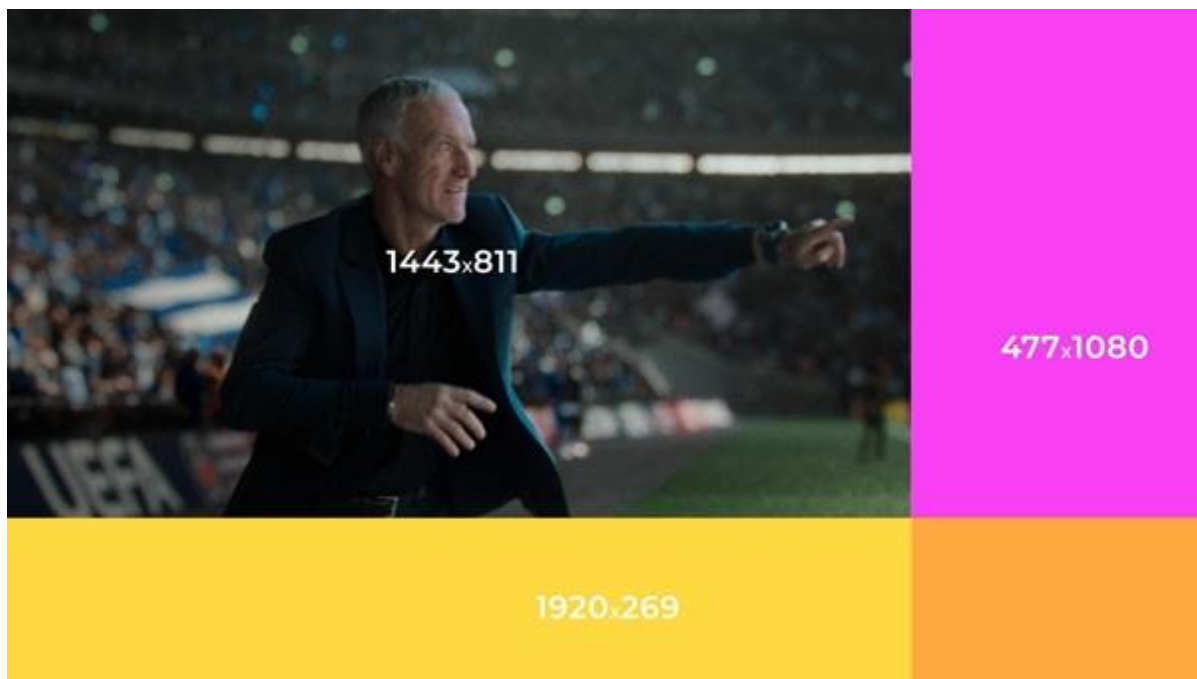
Squeeze back не могат да се излъчват в публицистичните предавания на БНТ, като Панорама, Референдум и подобни, както и не се допускат във футболните мачове с участието на Българският Национален отбор.

Цената на този рекламен формат е 130% от цената на 30 сек клип в конкретното предаване и часови пояс.

Примери от „живо“ предаване на Олимпийските игри – Париж 2024:

- **DEMO-1** (<https://www.piero97.com/wp-content/uploads/2024/07/DEMO-SPORT-TOTO-SQUEEZE-SCREEN-REAL.mp4>)
- **DEMO-2** (<https://www.piero97.com/wp-content/uploads/2024/07/DEMO-FIBANK-SQUEEZE-SCREEN-REAL.mp4>)

Графичен пример:



За повече информация и специални рекламни предложения ни пишете на tv@directmedia.agency или позвънете на тел.: 02 807 68 00 – отдел Телевизия и Кино.