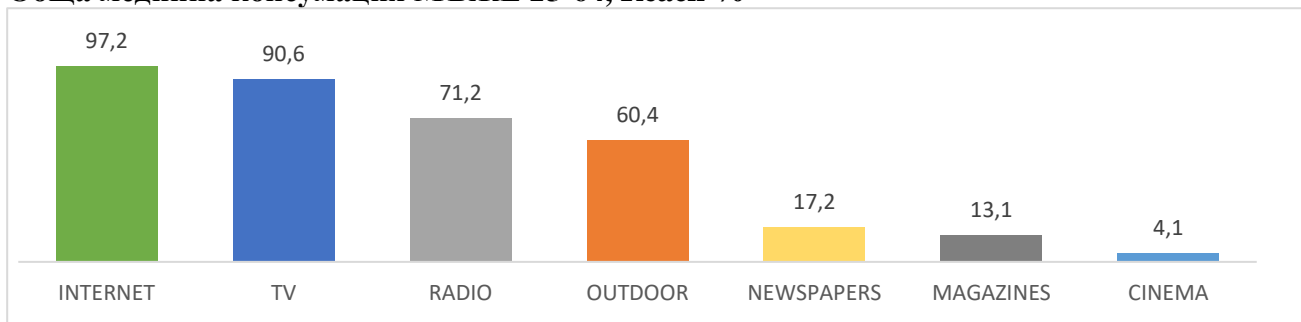


## Кратки обобщени данни “кои са предпочитаните медии“ от мъжката аудитория в България

Предстоящият летен сезон е наситен със спортни събития. Основният фокус пада върху Европейското първенство по футбол в Германия (14 юни - 14 юли) и предстоящите Олимпийските игри в Париж (26 юли - 11 август). Най-запалени футболни фенове са мъжете в активна възраст. Това са и най-добрите възможности за реклама пред тази мъжка аудитория. Представяме ви данни за предпочитаните медийни канали от мъже 25-64 години.

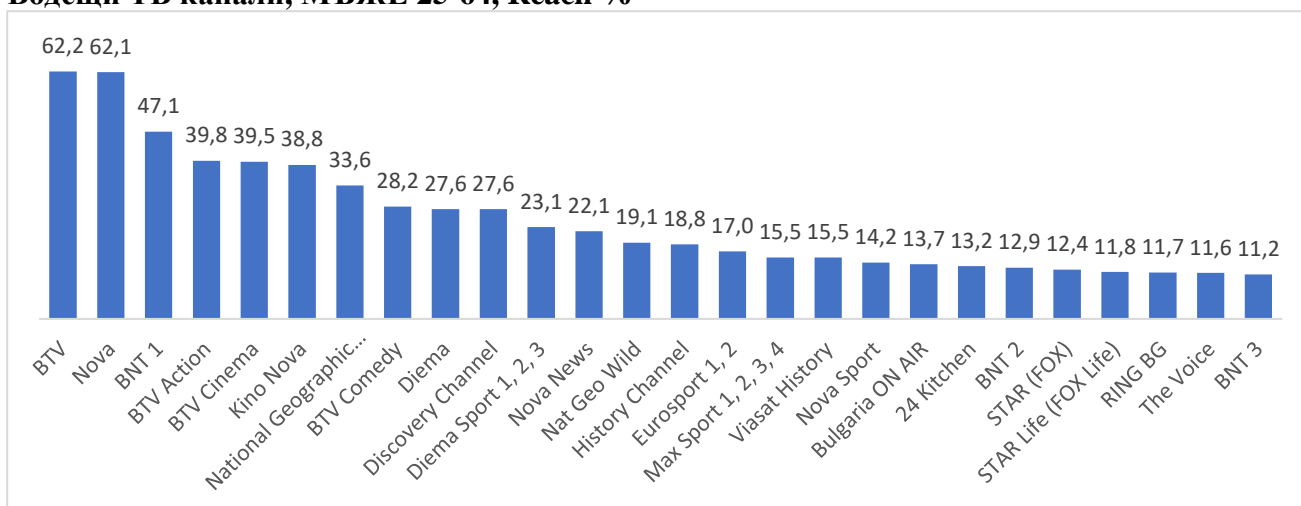
### Обща медийна консумация МЪЖЕ 25-64, Reach %



Media Research Hub, June 2023 - April 2024

Нова Броудкастинг Груп и Българската национална телевизия ще излъчват съвместно Евро 2024, а Олимпийските игри ще се излъчват пряко по БНТ1 и БНТ3.

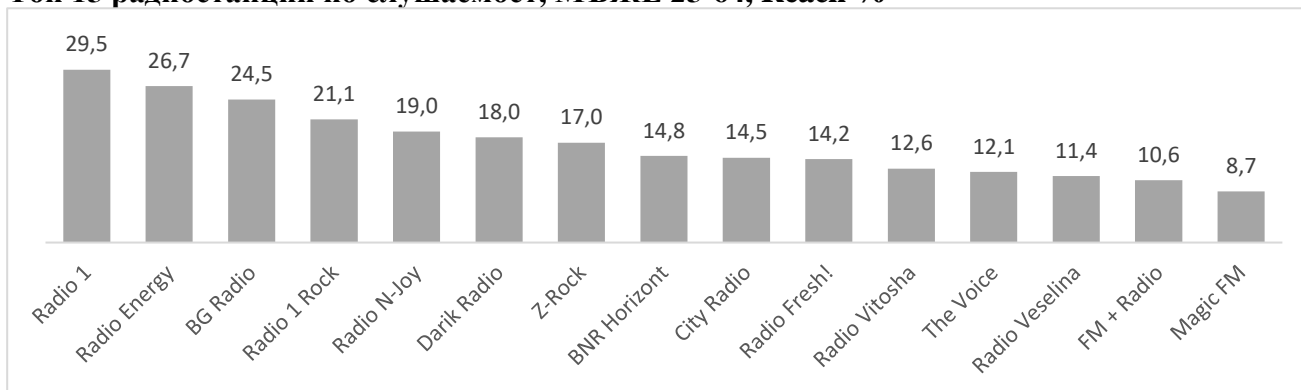
### Водещи ТВ канали, МЪЖЕ 25-64, Reach %



Media Research Hub, June 2023 - April 2024

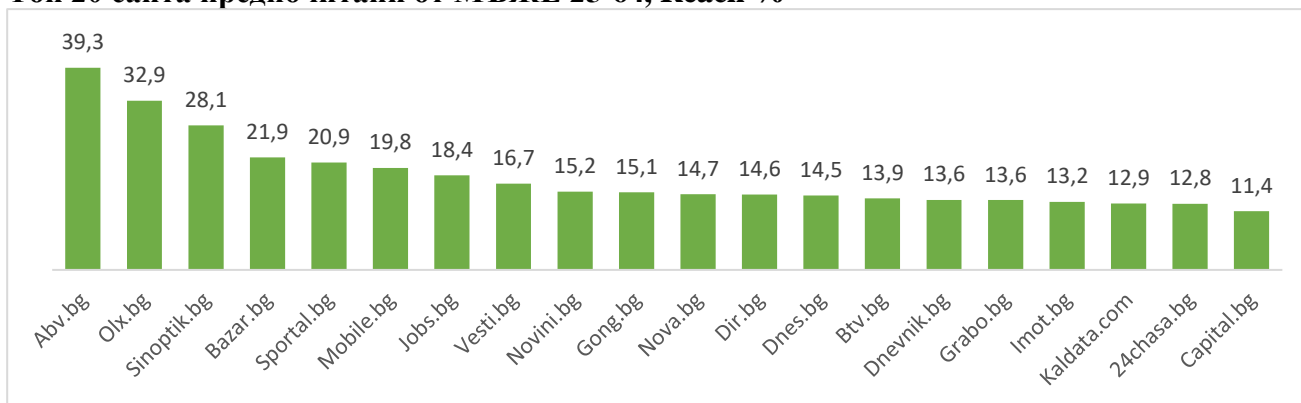
Обширна информация от Европейското по футбол ще се излъчва и след приключване на мачовете във водещите радиостанции и сайтове.

### Топ 15 радиостанции по слушаемост, МЪЖЕ 25-64, Reach %



Media Research Hub, June 2023 - April 2024

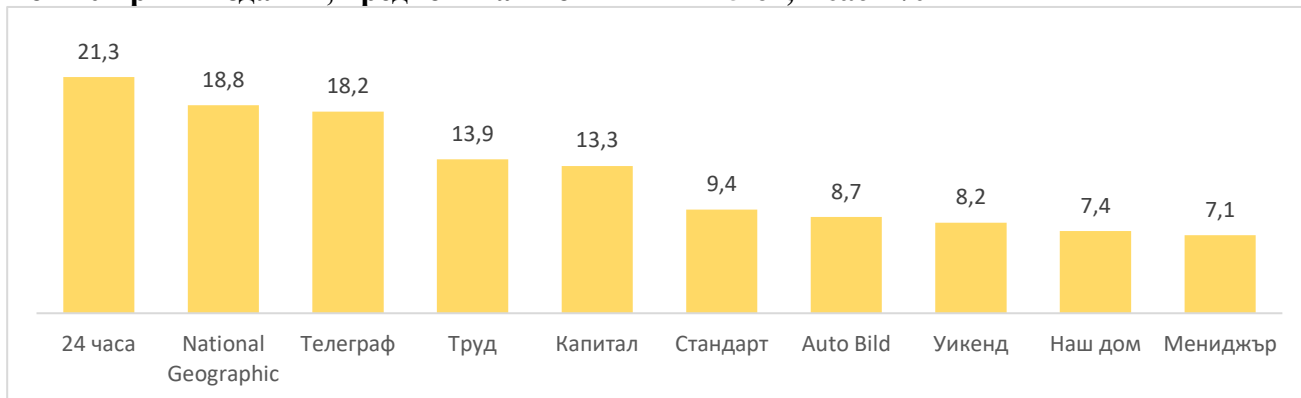
### Топ 20 сайта предпочитани от МЪЖЕ 25-64, Reach %



Media Research Hub, June 2023 - April 2024

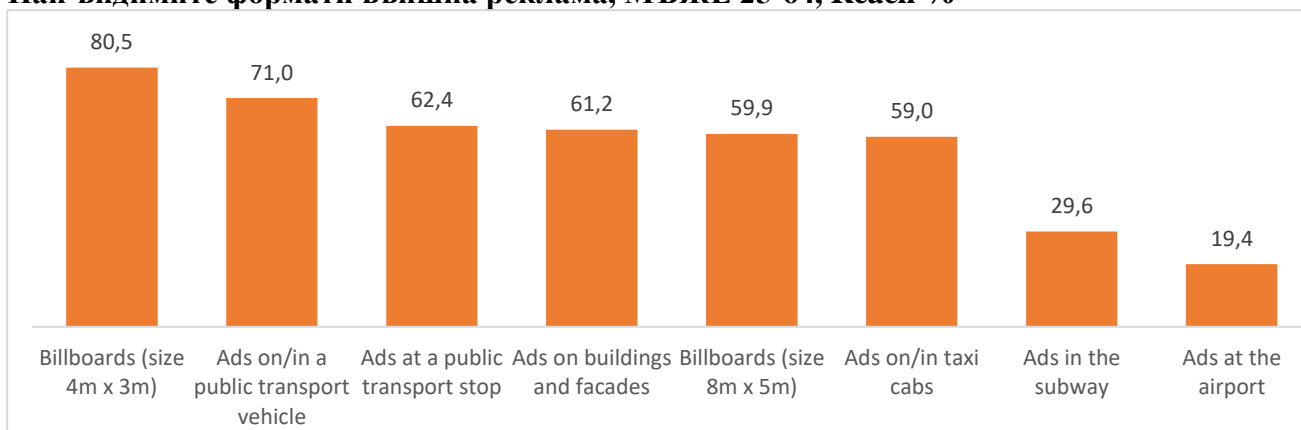
Резюмета, програма, класиране, анализи можете да прочетете в принт и дигитални медии, а големите екрани и мащабните съоръжения за външна реклама ще привличат не само спортните фенове.

### Топ 10 принт издания, предпочитани от МЪЖЕ 25-64, Reach %



Media Research Hub, June 2023 - April 2024

### Най-видимите формати външна реклама, МЪЖЕ 25-64, Reach %



Media Research Hub, June 2023 - April 2024

**И ви напомняме, че винаги можем да предложим изгодни варианти за реклама и ефективно медийно планиране във всички видове медии.**

**За допълнителна информация, медийни данни и анализи пишете на:**

[direct@directmedia.agency](mailto:direct@directmedia.agency)