



Възползвайте се от специалното предложение за Черен петък и Cyber Monday в Spotify!

- Предлагаме ви да закупите 3 **HPTOs*** и да получите 5, или да изберете вариант, в който купувате 2 и получавате трети безплатно.
- Можете да се възползвате и от 15% бонус за всяка **аудио** заявка, направена до 15.11.2024 г. **Аудио** форматът е с най-голям reach и гарантирано изслушана до края реклама (unskippable). Позиционира се между песните за даа не прекъсва преживяването на потребителите.

Интересно е да знаете, че:

- 69% от слушателите на Spotify изчакват намаление на продуктите, които искат да закупят.
- 50% от слушателите казват, че купоните и отстъпките биха увеличили най-много вероятността да закупят продукт.

HPTO (Homepage Takeover) – супер премиум формат за десктоп, който осигурява 24-часово ексклузивно присъствие на рекламодателя на екрана, 100% видимост. Подходящ е за национални и специални празници, свързани с конкретна дата, като Черен петък и Cyber Monday.

Включва име на рекламодателя и СТА (призив към действие). Може да съдържа статична или интерактивна визия, включително видео до 30 секунди.

