

образование 360°

Първи брой в печатен и дигитален формат

Образованието е в основата на всяко успешно общество и икономика. За съжаление, в България наблюдаваме сериозни предизвикателства в тази сфера – резултатите от PISA показват, че половината от 15-годишните ученици са функционално неграмотни, а едва 27,8% от българите имат висше образование. В същото време, бизнесът и обществото се променят с бързи темпове и изискват нови умения и компетенции, които образователната система не успява да предостави. От изключително значение е отговорният бизнес и активните будни хора да се ангажират и да допринесат също за тази промяна. Именно затова, и ние като медия, решихме да създадем специално издание за образование, за да поставим прожекторите върху тази изключително важна за обществото ни тема.

В „Образование 360°“ ще анализираме образователния процес и предизвикателствата и поставим фокус върху решенията, върху добрите практики и лидерите в образователната сфера. Защото ги има, но е необходимо по-широкото им приложение. Ще проследим световните тенденции и иновативни подходи и методи на образование, както и да очертаем възможностите пред родителите и професионално мотивираните хора за качествено образование и надграждане на професионалните и лични умения и знания.



Специалното издание има следните рубрики:

Education Matters

Тази рубрика съдържа материали, които отговарят на въпроса защо качествено образование е важно за икономиката, просперитета на обществото и личното благоденствие, особено в ерата на прогресивно развитие на изкуствения интелект.

Образованието днес/ОбразУвание

В тази рубрика се прави анализ на състоянието на днешното образование и предизвикателствата пред образователната система в момента. В нея се разглеждат теми като: нивото на българското образование, образование и функционална грамотност, паралелна образователна система, цената на образованието, менталното здраве на учениците.

Иновации в действие/Отвъд учебника

Наблягаме на необходимостта от промяна на образователната система предвид развитието на изкуствения интелект и трансформацията в индустрията, която се случва през последните 15-20 години. Показваме иновативни методи и подходи, които адресират промените в начина ни на живот и вече се прилагат по света и у нас.

Добрите примери

Показваме добрите примери в България – детски градини, училища, школи, висши учебни заведения, които приспособяват успешно програмите и методите си на обучение към

нуждите на бизнеса, към променящата се среда и създават предпоставки за успех.

Обучение без граници

В тази рубрика очертаваме възможностите и необходимите стъпки за обучение извън България (и на чужденци в България) – от висше образование до курсове и квалификации в различни направления.

Лидери с мисия

В тази рубрика показваме хората, които с лични усилия променят образователната система, личностите, които с малки стъпки правят голямата промяна в образованието.

Кариера в развитие

В тази рубрика разкриваме пред нашата аудитория как учебните заведения и бизнеса могат да си взаимодействат, възможностите за стаж и усъвършенстване на професионалните умения, следвайки тенденцията за учене през целия живот.

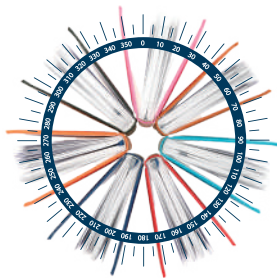
Create The Future

В тази рубрика включваме интересни възможности за личностно развитие в различни направления – себеусъвършенстване, развитие на меки умения, отключване на творчески заряд чрез различни хобита – спорт, танци, езици, рисуване, фотография и др.

Разпространение:

- **На пазара от април 2025 г. в тираж от 12 000 бр.**
- **Налично за продажба като:**
 - Печатно издание във всички физически точки на разпространение в страната в рамките на два месеца;
 - Дигитално издание в мобилното приложение на списание „Мениджър“ – ZinZin;
 - Онлайн на под формата на отделни статии (подсайт на списание „Мениджър“).
- **Предоставя се на абонати на сп. „Мениджър“ спрямо техния план:**
 - Печатно издание;
 - Дигитално издание в ZinZin;
 - Онлайн достъп на manager.bg/списание.





бразование 360°

Принт

Позиция	Цена в лева без ДДС
1 страница	5 150
2 страници	7 650
3 страници	8 850
4 страници	10 150
Водещо фолио	10 650
Вътрешно фолио	7 950
Първо вътрешно фолио	9350
2-ра корица	7 450
3-та корица	6 250
4-та корица	10 500
Вложки цял тираж	5 950

Комбиниран вариант – печат + онлайн кампания
в сайтовете manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg/modernity.bg
(в рамките на 2025 г. и с формати 300x600/970x250/1000x100/300x100 desktop/mobile)

Позиция	Цена в лева без ДДС
Принт позиция + 100,000 импресии	+ 1 800
Принт позиция + 300,000 импресии	+ 3 900
Принт позиция + 500,000 импресии	+ 5 600

Срокове:

- Получаване на текстови материали – **17.03.2025 г.**
- Получаване на рекламни визии – **31.03.2025 г.**
- Разпространение на пазара – от началото на април в рамките на **2 месеца**

