



ТАРИФА ЗА РЕКЛАМА

валидна от 01.08.2025 г.

Цени за излъчване на рекламни клипове с дължина 30", при планиране от клиент или рекламна агенция:

часови пояс	от	до	цена за 30" делник	цена за 30" уикенд
DT	07:00ч.	17:59ч.	70 лв. / 35,79 €	100 лв. / 51,13 €
PT	18:00ч.	21:59ч.	50 лв. / 25,56 €	80 лв. / 40,90 €

Коефициентна скала за определяне цената за излъчване на рекламни спотове с дължина, различна от 30":

дължина на спот в секунди		Индекс в %
от	до	
5	7	50%
8	12	60%
13	17	75%
18	22	90%
23	27	95%
28	32	100%

дължина на спот в секунди		Индекс в %
от	до	
33	37	120%
38	42	140%
43	47	160%
48	52	180%
53	57	190%
58	62	200%

Алтернативни форми на реклама:

- При желание от страна на клиента, отдел „Реклама“ на Евроком изготвя цени за различни алтернативни форми на реклама.

Обемни отстъпки:

от	до	отстъпка %
5001 лв. / 2556,97 €	10 000 лв. / 5112,92 €	10%
10 001 лв. / 5113,43 €	20 000 лв. / 10225,84 €	15%
над 20 001 лв. / над 10226,35 €		по договаряне

Пакетни цени:

EKIDS		
период	брой излъчвания на 30" спот	цена
4 седмици	56	1120 лв. / 572,65 €
4 седмици	140	2520 лв. / 1288,46 €
4 седмици	336	5000 лв. / 2556,46 €

EKIDS& ЕВРОКОМ		
период	брой излъчвания на 30" спот	цена
4 седмици	180	5760 лв. / 2945,04 €
4 седмици	300	8730 лв. / 4463,58 €
4 седмици	450	10760 лв. / 5501,50 €

- Цената при комбинираните пакети важи за разпределение на спотовете между Ekids /Евроком 70/30.
- При дължина на рекламния спот, различна от 30 секунди се използва коефициентната скала. Бюджетът се запазва, като се променя броят на излъчванията.
- Пакетните цени важат за сделки само срещу заплащане.
- Бюджетът по кампании може да превишава сумата по съответния пакет, но не и да бъде по-нисък.
- Разпределението на излъчванията в поясите PT/off PT е 30/70 за EKids и 60/40 за Евроком.
- Позиционирането на рекламните клипове се извършва от отдел "Реклама".

Ценови сезонни индекси:

Януари	Февруари	Март	Април
80	80	100	100

Май	Юни	Юли	Август
120	100	80	110

Септември	Октомври	Ноември	Декември
100	110	120	100

- Сезонните индекси важат за сделки само срещу заплащане, както за единичните излъчвания, така и за пакетните предложения.

Надценки:

- За втора и всяка следваща марка, включена в рекламния спот, цената се завишава с 30% за всяка допълнителна марка.
- Запазено място - цената за всяко излъчване се завишава с 30%.

Срокове:

- Всяка схема за излъчване заедно с рекламните материали се предоставя на телевизията не по късно от 2 /два/ работни дни преди датата на първото излъчване.
- Експресна поръчка - 10% от сумата за първите три дни.

Агентска отстъпка:

- Отстъпката за рекламни агенции е 15%.

Плащане:

- Плащането се извършва 100% авансово, минимум 2 /два/ работни дни преди първото излъчване.

В цените не е включен ДДС.