

ПРОГРАМАТА

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОТО ИЗДАНИЕ
НА БЪЛГАРСКИЯ КУЛТУРЕН ЖИВОТ



OUT OF-HOME ПЕЧАТНА МЕДИЯ С РЕКЛАМНИ ФОРМАТИ

БЕЗПЛАТНО РАЗПРОСТРАНЯВАЩО СЕ, ДВУМЕСЕЧНО ИЗДАНИЕ ЗА КУЛТУРНИЯ ЖИВОТ, СЪБИТИЯТА, ИНТЕРЕСНИТЕ МЕСТА И ХОРА В **СОФИЯ, ПЛОВДИВ, ВАРНА, БУРГАС, РУСЕ, ПЛЕВЕН, ВЕЛИКО ТЪРНОВО И ГАБРОВО**

ТИРАЖ: 20 000 БР.

Численост на аудиторията приблизително **60 000 души**

Разпространение по собствена дистрибуторска мрежа в **над 1000 дистрибуционни точки**, в това число административни и офис сгради, бизнес и търговски центрове, кина и театри, музеи и галерии, информационни центрове, подбрани заведения, хотели.

Разпространява се веднъж на месец.

ЧИТАТЕЛСКИ ПРОФИЛ: 20-55 ГОДИНИ

С активен социален живот, интереси в областта на градския живот и културата, отворени към новото и технологиите. Високо образовани, с доходи до и над средните за страната.



PROGRAMATA.BG

ЕДИНСТВЕНИЯТ САЙТ, КОЙТО ОТРАЗЯВА КУЛТУРНИЯ И ГРАДСКИ ЖИВОТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОСЕМ ОТ НАЙ-ГОЛЕМИТЕ БЪЛГАРСКИ ГРАДОВЕ – **СОФИЯ, ПЛОВДИВ, ВАРНА, БУРГАС, РУСЕ, ПЛЕВЕН, ВЕЛИКО ТЪРНОВО И ГАБРОВО**

НАД 100 000 УНИКАЛНИ ПОСЕТИТЕЛИ
НАД 450 000 ИМПРЕСИИ

ПОЛ

ЖЕНИ – 70%

МЪЖЕ – 30%

ВЪЗРАСТ

18-24 – 27%

25-44 – 55%

ПОСЕЩАЕМОСТ ПО ГРАДОВЕ

СОФИЯ: 75%

ГРАДОВЕ С НАД 100 000 ЖИТЕЛИ: 15%

