



**Периодичност:**  
2 пъти годишно - юни и декември



**Цени:**  
в лева (евро) без ДДС



## ВЪТРЕШНИ СТРАНИЦИ

1/1 страница лява	1 400 (715,81 €)
1/2 страница дясна	1 700 (869,20 €)
Фолио	2 800 (1431,62 €)
Брандиране на статия с лого за една стр.	3 800 (1942,91 €)
двойна страница с разгъване (4 стр.) за 115 г. хром гланц	5 380 (2750,75 €)
двойна страница с разгъване (4 стр.) за 250 г. хром гланц	5 780 (2955,27 €)
1/1 страница хром гланц 115 г.	2 770 (1416,28 €)
1/1 страница хром гланц 250 г.	2 880 (1472,52 €)

## КОРИЦИ

II корица	2 900 3 800 (1482,75 €)
III корица	2 500 3 800 (1278,23 €)
IV корица	2 900 3 800 (1482,75 €)

## ДРУГИ

Цени за перфорация	228 (116,57 €)
Влагане на листовка, флайер, брошура, каталог:	
- свободно	0.09 лв./ бр. (0.05 €/бр.)
- на фиксирано място	+10%

## НАДБАВКИ ЗА ADVERTORIAL

+15% Титул *Advertorial* носят материалите, които се подготвят от редакторския екип на списанието с информация и снимки, предоставени от рекламодателите. Те могат да бъдат под формата на представяне на дадена компания, продукт или услуга, предоставяйки полезна и актуална информация на читателите. Друга форма на *Advertorial* е интервюто. Въпросите се подготвят от редактор на списанието, давайки платформа на хора от бизнеса да изкажат своята позиция по конкретна актуална тема, да споделят идеи и бъдещи проекти на компаниите си.



## ПАРАМЕТРИ

Обрязан формат:  
20x26,5 см / 530 см<sup>2</sup>