

## УСЛОВИЯ и ТАРИФА

### за излъчване на рекламни форми по БНТ1 и БНТ3 на Световното първенство по футбол 2026™ (FIFA World Cup 2026™)

Българска национална телевизия (БНТ) ще излъчва рекламни форми по време на излъчване на студийните програми и футболните срещи от Световното първенство по футбол 2026™ (FIFA World Cup 2026™), което се провежда в САЩ, Канада и Мексико от 11 юни 2026 г. до 19 юли 2026 г. (Световно първенство 2026™).

#### Приложение №1

#### Рекламни ПАКЕТИ към Световно първенство по футбол 2026™ (FIFA World Cup 2026™)

Пакети FIFA World Cup 2026™							
		БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ		БНТ		BULGARIAN NATIONAL TELEVISION	
Реклама - игри на живо	Golden Spot 10"	Клип 30"	Клип 30"				
	Премиум пакет		Пакет 1	Пакет 2	Пакет 3	Пакет 4	Пакет 5
Откриване и първа среща	1	1	2	1	1		
Групова фаза / 71 срещи	71	71	68	46	34	22	10
1/16 финал / 16 срещи	16	16	14	10	8	6	4
1/8 финал / 8 срещи	8	8	6	4	2	2	
1/4 финал / 4 срещи	4	4	3	2		1	
1/2 финал / 2 срещи	2	2	2	2	1		1
3/4 място / 1 среща	1	1	2	1			
Финал / 1 среща	1	1	2	1		1	
<b>Общо в лева</b>	636 922,00 BGN	468 325,00 BGN	468 604,00 BGN	313 217,00 BGN	186 998,00 BGN	138 167,00 BGN	64 838,00 BGN
<b>Общо в евро</b>	325 653,05 EUR	239 450,77 EUR	239 593,42 EUR	160 145,31 EUR	95 610,56 EUR	70 643,67 EUR	33 151,14 EUR
Спонсорство - Студийна програма на БНТ преди футболната среща	Комплекти спонсорски заставки 2 x 10"		Комплекти спонсорски заставки 2 x 10"				
Групова фаза / 71 срещи	-	32	26	16	10	6	4
1/16 финал / 16 срещи	-	16	12	8	6	4	
1/8 финал / 8 срещи	-	4	8	2	1	2	1
1/4 финал / 4 срещи	-	2	4	2	2	1	
1/2 финал / 2 срещи	-	2	2	2	1		
3/4 място / 1 среща	-	1	1	1			
Финал / 1 среща	-	1	1				
<b>Общо в лева</b>	194 420,00 BGN		187 400,00 BGN	108 640,00 BGN	67 160,00 BGN	41 100,00 BGN	14 960,00 BGN
<b>Общо в евро</b>	99 405,37 EUR		95 816,10 EUR	55 546,75 EUR	34 338,36 EUR	21 014,10 EUR	7 648,93 EUR
Реклама - повторения	БОНУС! Гарантирано първо повторение на всяко оригинално излъчване на футболните срещи в програмите на БНТ.						
Реклама и спонсорство - обзор на всеки игрови ден	Клип 30"		Тези пакети могат да избират само в срещи от групова фаза и 1/16 финал!				
Реклама	-	28	28	18	6	4	2
Спонсорство комплекти	-	16	16	10	4	2	
<b>Общо в лева</b>	99 792,00 BGN		99 792,00 BGN	63 504,00 BGN	22 680,00 BGN	13 608,00 BGN	4 536,00 BGN
<b>Общо в евро</b>	51 022,84 EUR		51 022,84 EUR	32 469,08 EUR	11 596,10 EUR	6 957,66 EUR	2 319,22 EUR
<b>TOTAL БРУТО в лева, без ДДС</b>	1 399 459,00 BGN		755 796,00 BGN	485 361,00 BGN	276 838,00 BGN	192 875,00 BGN	84 334,00 BGN
<b>TOTAL БРУТО в евро, без ДДС</b>	715 532,02 EUR		386 432,36 EUR	248 161,14 EUR	141 545,02 EUR	98 615,42 EUR	43 119,29 EUR
<i>Отстъпки, спрямо периода на потвърждаване</i>							
Преди 12 февруари 2026	50%		50%	40%	35%	30%	28%
НЕТ в лева, без ДДС	699 729,50 BGN		377 898,00 BGN	291 216,60 BGN	179 944,70 BGN	135 012,50 BGN	60 720,48 BGN
НЕТ в евро, без ДДС	357 766,01 EUR		193 216,18 EUR	148 896,68 EUR	92 004,26 EUR	69 030,80 EUR	31 045,89 EUR
13 февруари - 31 март 2026	45%		45%	35%	30%	25%	23%
НЕТ в лева, без ДДС	769 702,45 BGN		415 687,80 BGN	315 484,65 BGN	193 786,60 BGN	144 656,25 BGN	64 937,18 BGN
НЕТ в евро, без ДДС	393 542,61 EUR		212 537,80 EUR	161 304,74 EUR	99 081,52 EUR	73 961,57 EUR	33 201,85 EUR
01 април - 22 май 2026	35%		35%	25%	20%	15%	13%
НЕТ в лева, без ДДС	909 648,35 BGN		491 267,40 BGN	364 020,75 BGN	221 470,40 BGN	163 943,75 BGN	73 370,58 BGN
НЕТ в евро, без ДДС	465 095,82 EUR		251 181,03 EUR	186 120,85 EUR	113 236,02 EUR	83 823,11 EUR	37 513,78 EUR
23 май - 31 май 2026	30%		30%	20%	15%	10%	8%
НЕТ в лева, без ДДС	979 621,30 BGN		529 057,20 BGN	388 288,80 BGN	235 312,30 BGN	173 587,50 BGN	77 587,28 BGN
НЕТ в евро, без ДДС	500 872,42 EUR		270 502,65 EUR	198 528,91 EUR	120 313,27 EUR	88 753,88 EUR	39 669,75 EUR
след 01 юни 2026	0%		0%	0%	0%	0%	0%
НЕТ в лева, без ДДС	1 399 459,00 BGN		755 796,00 BGN	485 361,00 BGN	276 838,00 BGN	192 875,00 BGN	84 334,00 BGN
НЕТ в евро, без ДДС	715 532,02 EUR		386 432,36 EUR	248 161,14 EUR	141 545,02 EUR	98 615,42 EUR	43 119,29 EUR

### 1. Пакети

Рекламните форми в излъчването на футболните срещи от Световно първенство 2026™ в телевизионните програми на БНТ, се продават под формата на специални пакети, включващи реклама и спонсорство (Пакетите), подробно описани в Приложение №1. Всички Реклагодатели – трети страни (т.е. различни от FIFA Partner, World Cup Sponsor Plus, World Cup Sponsor or World Cup Supporter) и техните рекламни форми могат да бъдат асоциирани или свързвани единствено с

програмите на БНТ. Всякакво асоцииране на Рекламодатели – трети страни и техни рекламни форми със Световно първенство 2026™ е недопустимо. Връзката между програмите на БНТ и тяхното спонсориране трябва да бъде ясно обозначена. Всеки от **Пакетите** е предварително одобрен от ФИФА и не подлежи на промяна. Рекламните форми се позиционират от БНТ съгласно разпределението, посочено в Приложение №1. БНТ планира излъчване по реда на получените и потвърдени заявки.

## 2. Рекламни блокове

БНТ определя броя и продължителността на рекламните блокове към Световно първенство 2026™. Рекламни блокове към Световно първенство 2026™ са блоковете/прекъсванията преди, по време на и непосредствено след студийната програма на БНТ, блоковете/прекъсванията в самата футболна среща (преди първо полувреме (в студиото на ФИФА), златен блок (Golden Break) след първо, преди второ и след второ полувреме).

### 2.1 Специални рекламни блокове

Опцията "Специални рекламни блокове" – Златен блок (Golden Break), се предлага само на Рекламодатели, закупили Премиум пакет.

**2.1.1** Опцията Златен блок (Golden Break) е специален рекламен блок с продължителност до 60 секунди, който се позиционира от БНТ само и единствено (1) след изпълнение на химните и преди първия съдийски сигнал на срещата или (2) преди продълженията, или (3) преди изпълнение на дузпи, или (4) преди награждаването. Всеки рекламен клип, който се излъчва в Златен блок, е Златен клип (Golden Spot).

## 3. Дължина на рекламните форми

Минималната дължина на рекламен клип към Световно първенство 2026™ е 10 секунди, а максималната – 32 секунди. Спонсорските заставки се продават винаги в комплект от 2 броя, като максималната дължина на всяка единична заставка е 10 секунди (минимална дължина 7 сек.). БНТ определя програмите, в които се излъчват спонсорски заставки. Спонсорските заставки, включени в Премиум пакет, се излъчват във футболните срещи и в студийната програма на БНТ преди тях. спонсорските заставки, включени в Пакети 1, 2, 3, 4 и 5, се излъчват само в студийната програма на БНТ, преди футболната среща.

Спонсорски заставки могат да се трансформират в клипове (обратното също е възможно), като максимум 50% от включените в пакета спонсорски заставки/клипове могат да бъдат трансформирани и бъде запазен броят им по фази.

## 4. Коефициенти за дължина

Посочените в Приложение №1 цени са определени на базата на 30 секунден рекламен клип. При заявяване на рекламни клипове с продължителност, различна от 30 секунди дължина, стойността им се изчислява съгласно следната коефициентна скала:

Дължина в секунди	Коефициент
10 - 12	0.60
13 - 17	0.75
18 - 22	0.90
23 - 27	0.95
28 - 32	1.00

Коефициенти за дължина не се прилагат за спонсорски заставки, златен клип (Golden Spot) и клип в прекъсване за почивка (Cooling Break), като тяхната стойност е фиксирана независимо от продължителността им.

## 5. Рейтинг

БНТ не гарантира рейтинг при излъчване на рекламни форми към Световно първенство 2026™.

## 6. Отстъпки

При закупуване на рекламни време за излъчванията на Световно първенство 2026™ са валидни следните отстъпки:

**6.1 Отстъпка в зависимост от периода на потвърждение** – размерът на тази отстъпка е различен за различните **Пакети** и е посочен в Приложение №1.

## 7. Надценки

Следните надценки се прилагат към brutните цени при закупуване на рекламно време към Световно първенство 2026™:

**7.1 За избор на позиция в рекламен блок – 30%** за избор на първа, втора, предпоследна и последна позиция в рекламен блок. Рекламните агенции/Рекламодателите нямат право да избират позиция в Специален рекламен блок (Golden Break и Cooling Break);

**7.2 За допълнителна сходна по индустрия търговска марка (първа и всяка следваща) – 20%** за всяка допълнителна сходна по индустрия търговска марка, включена в рекламни форми към Световно първенство 2026™;

**7.3 За допълнителна партньорска търговска марка (първа и всяка следваща) – 30%** за всяка допълнителна партньорска търговска марка, включена в рекламни форми към Световно първенство 2026™.

Сходността по индустрия съгласно т. 8 по-горе е по преценка на БНТ. Отстъпките по настоящата Тарифа по отношение на надценките се прилагат в следната последователност: първо се прилага надценка към brutната цена на рекламната форма, след което се прилага съответната отстъпка.

## 8. Заплащане на Пакети

Рекламната агенция/Рекламоателят заплаща на БНТ авансово минимум 20% (до една седмица от заявяването на пакета) от стойността на закупените **Пакети** при сключване на Договора. Цялата сума по Договора се заплаща един месец преди началото на Световно първенство 2026™ (в срок до 11 май 2026 г.)

## 9. Допълнителни излъчвания

Рекламните форми в оригиналното излъчване на футболната среща ще бъдат излъчвани и в първото повторение на срещата в телевизионна програма на БНТ, като БНТ си запазва правото да определят кога да излъчва повторението.

## 10. Изисквания за рекламните формати. Право на отказ за излъчване

Рекламната агенция/Рекламоателят предоставят видеоматериалите в готов за излъчване вид, не по-късно от 5 работни дни преди тяхното излъчване, поради необходимост от предварителното им одобрение от ФИФА. Видеоматериалите се предоставят от Рекламната агенция/Рекламоателя съгласно технически способ, определен от БНТ: <ftp.bnt.bg>, потребител: euro\_2020, парола: Reklama\_E2020.

Рекламните формати следва да отговарят на техническите изисквания на БНТ, достъпни на интернет страницата на БНТ [https://bnt.bg/f/news\\_parts/o/0/07aaec1b8bd34fd57f8af3ef69a850b8.pdf](https://bnt.bg/f/news_parts/o/0/07aaec1b8bd34fd57f8af3ef69a850b8.pdf)

Всяка промяна на техническите параметри на рекламните формати, за да отговорят на техническите изисквания по-горе, е за сметка на Рекламната агенция/Рекламоателя.

БНТ има право да откаже да излъчи конкретни рекламни форми, ако не отговарят на Общите условия на БНТ или на изискванията на лицензодателя на Световно първенство 2026™.

**11. Закупуване на единични рекламни клипове към Световно първенство 2026™** Допълнение към настоящата Тарифа, регламентиращо условията за закупуване на единични рекламни клипове към Световно първенство 2026™, ще бъде публикувано след 01 юни 2026 г.

Всички цени в настоящата Тарифа са в лева и в евро, без ДДС. За всички неуредени в тази Тарифа въпроси се прилагат Общите условия за реализиране на търговски съобщения (реклама, спонсорство и други рекламни форми) от БНТ публикувани на интернет страницата на БНТ.

В случай на противоречие между Общите условия и настоящата Тарифа, Тарифата има предимство.