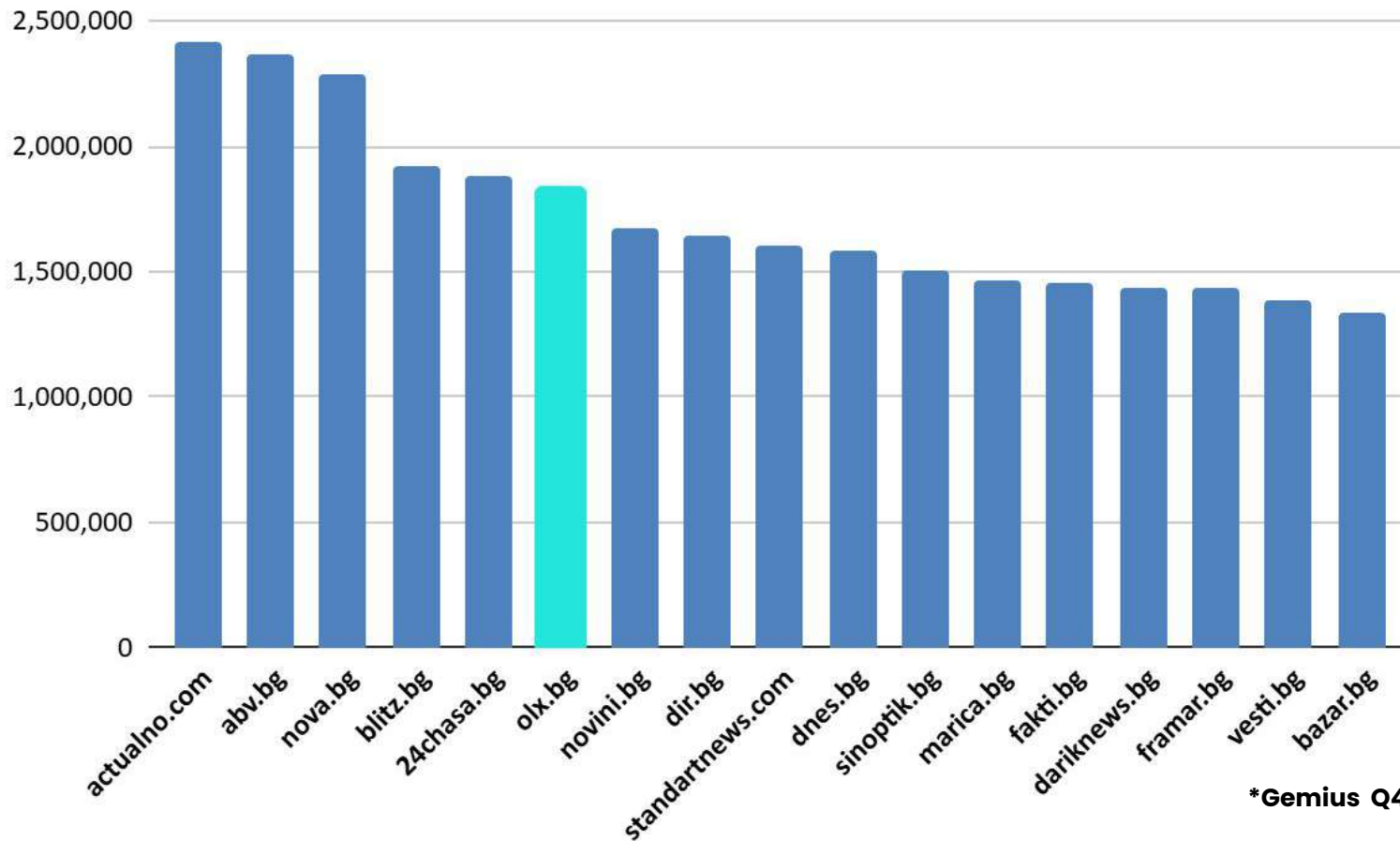




## PRESENTATION & RATE CARD 2026



# MEDIA MARKET OVERVIEW BY REACH / REAL USERS\*



\*Gemius Q4 2025



www.piero97.com

# OLX.BG / REACH\*

**2,7M**  
monthly  
active users

**155M** monthly ad  
impressions (desktop,  
mobile, apps)



**22 800** average  
daily deals in OLX  
**14 000** new listings  
per day

Over **20** audience segments  
based on users' behavior; **14**  
main categories + seasonal  
categories each month

\*Nov. 2025, GA360



[www.piero97.com](http://www.piero97.com)

# OLX.BG – MAIN AND SEASONAL CATEGORIES\*

The screenshot displays the OLX.BG website interface. At the top, there is a navigation bar with the OLX logo on the left and icons for chat, heart, bell, and profile on the right. A search bar is located below the navigation bar, containing the text "Какво търсиш?". To the right of the search bar, there is a location selector "Цялата страна" and a "Търсене" button. Below the search bar, the main categories are listed under the heading "Главни категории". The categories are arranged in two rows of nine items each. The first row includes: "Помощ за Украйна | Допомога Україні", "Недвижими имоти", "Автомобили, каравани, лодки", "Авточасти, аксесоари, гуми и джанти", "Електроника", "Спорт, книги, хоби", "Животни", "Дом и градина", and "Мода". The second row includes: "За бебето и детето", "Екскурзии, почивки", "Услуги", "Машини, инструменти, бизнес оборудване", "Работа", "Подарявам", "Инструменти", "Време за училище", and "Брошури". The "Инструменти" and "Време за училище" categories are highlighted with red circles.

**o|x**

Чат

♥

🔔

👤 Твоят профил

Добави обява

🔍 Какво търсиш?

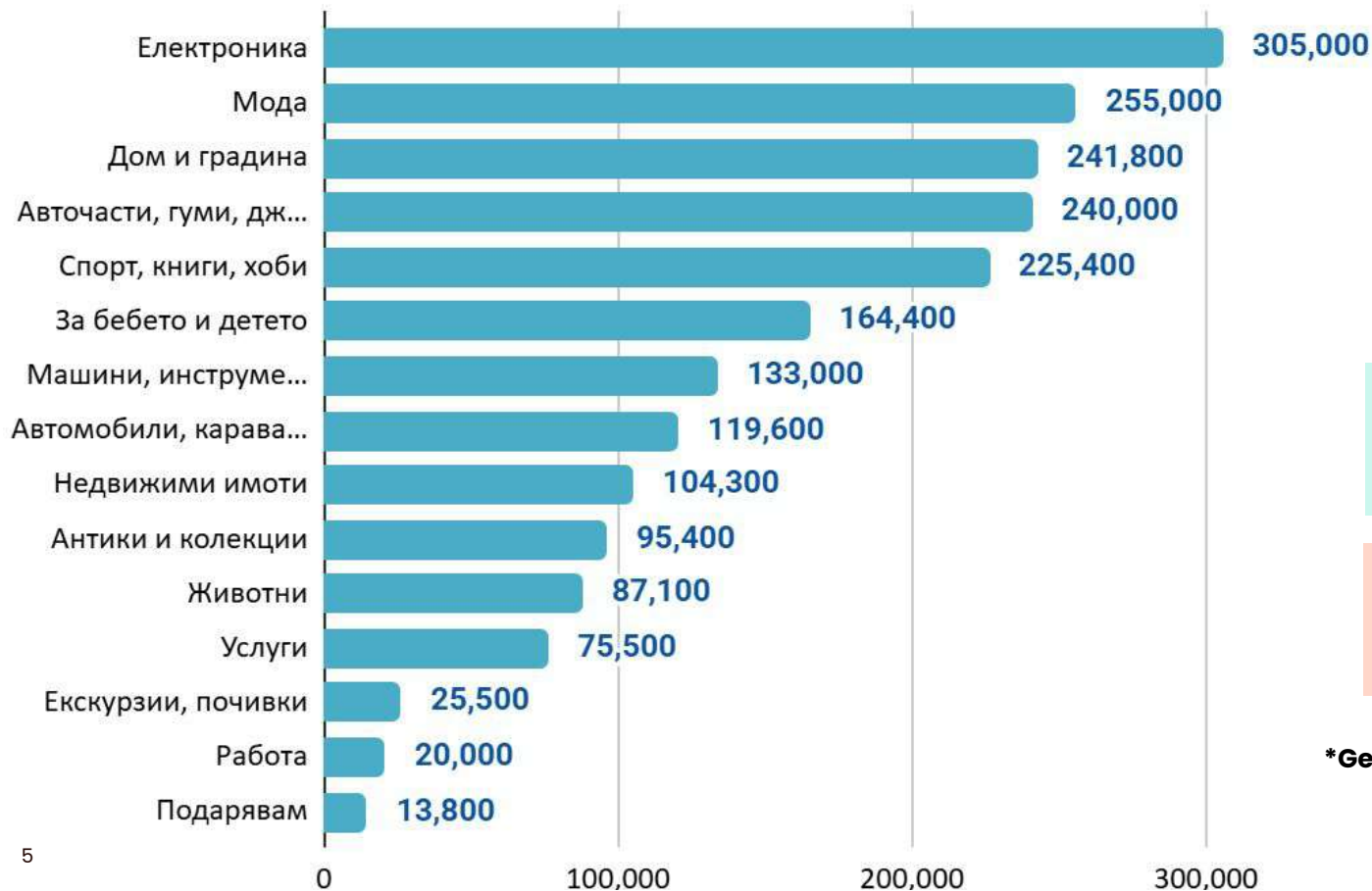
📍 Цялата страна

Търсене 🔍

## Главни категории

- Помощ за Украйна | Допомога Україні
- Недвижими имоти
- Автомобили, каравани, лодки
- Авточасти, аксесоари, гуми и джанти
- Електроника
- Спорт, книги, хоби
- Животни
- Дом и градина
- Мода
- За бебето и детето
- Екскурзии, почивки
- Услуги
- Машини, инструменти, бизнес оборудване
- Работа
- Подарявам
- Инструменти
- Време за училище
- Брошури

# AVERAGE MONTHLY ACTIVE USERS BY CATEGORY\*



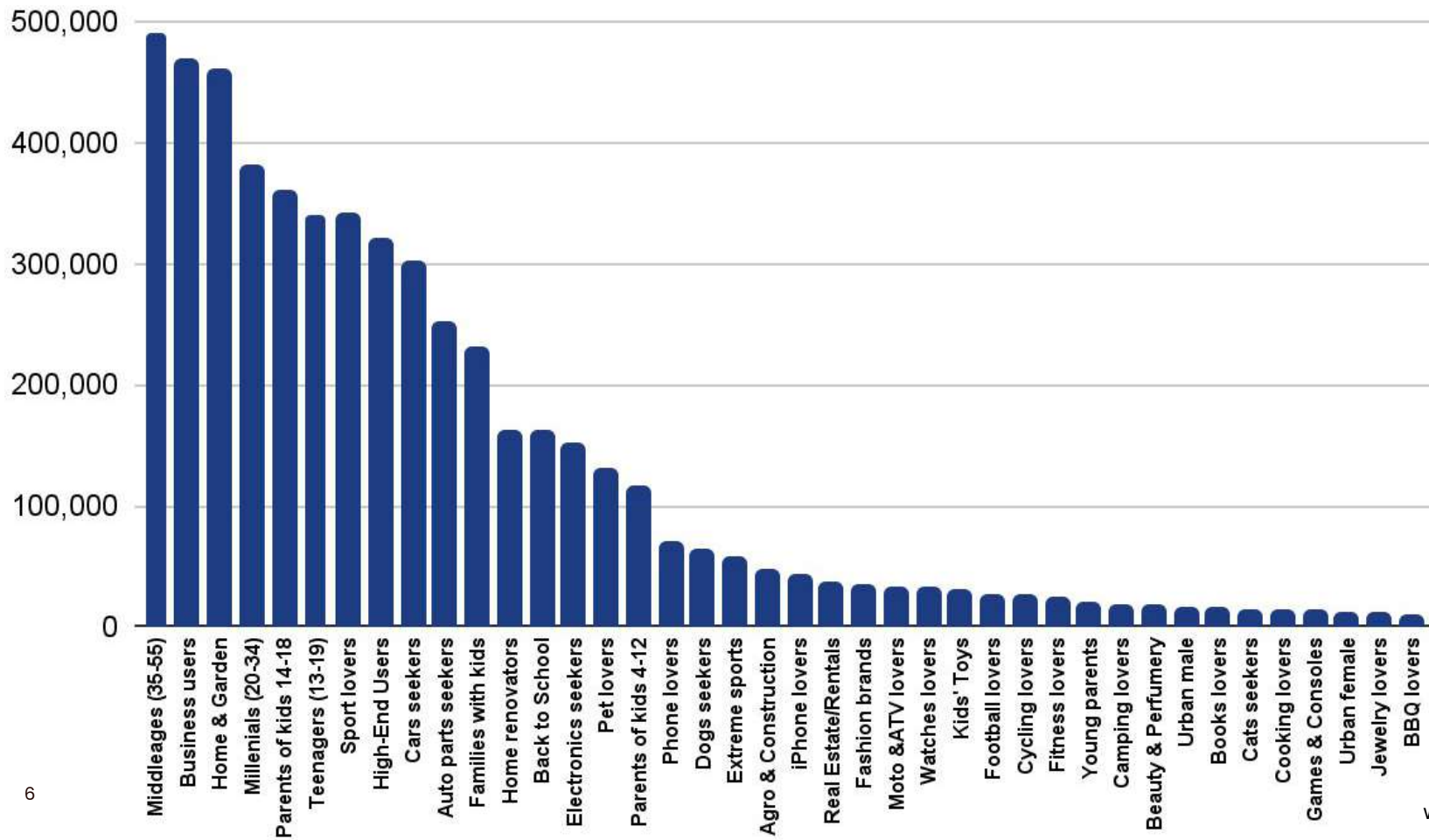
**Трафик от устройства:**  
Desktop - 10%  
Mobile & APP - 90%

**Users with Apps  
(Android & iOS):  
824,800 for 2025**

\*Gemius, GA360, TRITON - 2025



# AUDIENCE SEGMENTS - REACH\*



\*Google Ad Manager Dec 2025 Active Users last 30 days