

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИ ВИЗИИ

Файлови формати: Adobe Photoshop PDF, TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. • Цветност: CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • Резолюция: 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламите на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 10 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на **10 мм** навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастиляване по-голямо от 300%.

TECHNICAL REQUIREMENTS for preparation and submission of advertisements

- **Supported file formats:** Adobe Illustrator PDF, Adobe Illustrator EPS (all text in outlines) or Adobe Photoshop TIFF. EPS files should be saved as not higher than Adobe Creative Cloud version.
- **Color mode:** CMYK (no additional defined spot colors).
- **Resolution:** 300 dpi [120 dpcm].
- **Advertisement must be left with 5 mm on outer sides for bleed.** The file should not contain any marks for trimming, registration, color swatches or any other additional items. Advertisement should not be left to less than 10 mm inside from the crop area of any graphics and text elements that you don't want to be cut off. An area of 10 mm inside of crop is called safe area.
- **Ready for publishing advertisements should not contain additional layers or channels.** When using effects such as gradients, meshes, transparency, drop shadows, etc. they must be rasterized in the final file submitted for publication in a publishing house.
- **All raster images must be with embedded ICC profile ISO Coated v2 (ECI).** Because of roll printing, Total Inc Coverage should not be greater than 300%. All ads have to be delivered together with digital color proof.
- **Color proof is considered to be correct if:**
 - contains Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge;
 - its patches' color values correspond with the values of the embedded profile/simulated on the proof;
 - color differences with the simulated values must correspond with ISO 12647 standard. This can be verified by us through iOne colorimeter.
- **The proof must be supplied with set of the following elements:** Advertisement name, Date, Profile containing in the file (proof) as well as the Profile simulated on the proof. It is relevant the simulated profile to be exactly the embedded one in the file ISO Coated v2 (ECI).

In case no color proof has been supplied,
no guarantee is given for the printing quality.