

# РЕКЛАМНА ТАРИФА 2026

## МЕСЕЧНИ ТЕМАТИЧНИ ИЗДАНИЯ С КНИГА

ИЗДАНИЯ
Великите истории и биографии
Любов и секс
Романтични разкази
Астрология
Съдби
Хранене и здраве
Дестинации
Crime Story
Star Story
Криминални разкази
Готвим вкусно
Какво да сготвим през
Посоки в България

### ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМА

страница / позиция	цена евро/без ДДС	цена лв/без ДДС
вътрешна	1 000 €	1 956 лв.
вътрешна дясна	1 200 €	2 347 лв.
II или III корица	1 300 €	2 543 лв.
IV корица	1 550 €	3 032 лв.
фолио	1 900 €	3 716 лв.
водещо фолио	2 000 €	3 912 лв.
1/2 страница	600 €	1 173 лв.
1/3 страница	400 €	782 лв.
1/4 каре	250 €	489 лв.
1/8 каре	150 €	293 лв.

### ед. цена за влагане

**0.08 €**

**0.16 лв.**

### ед. цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки

**0.18 €**

**0.35 лв.**

Вложки се приемат само за целия тираж на списанието.

При вложка на марка, която не присъства с реклама в броя, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.

### ДОБАВКИ

за всяко допълнително лого 40%

### ОТСТЪПКИ

#### отстъпки за брой публикации

от 2 до 5 публикации	- 5%
от 6 до 10 публикации	- 10%
от 11 до 15 публикации	- 15%
от 16 до 20 публикации	- 20%

размери в мм	обрязан формат	необрязан формат	в наборно поле
цяла страница	213 x 278	223 x 288	
фолио	426 x 278	436 x 288	
1/2 стр. верт.	105 x 278	115 x 288	96 x 258
1/2 стр. хор.	213 x 137	223 x 147	196 x 127
1/3 стр. верт.	73 x 278	83 x 288	63 x 258
1/3 стр. хор.	213 x 91	223 x 101	196 x 84
1/4 каре			96 x 127
1/8 каре			96 x 62

### ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИ ВИЗИИ

**Файлови формати:** Adobe Photoshop PDF, TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. • Цветност: CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • Резолуция: 300 dpi [120 dpcm]. • За обрязване на рекламите на живо се оставят по 5 мм от всички страни. Освен визията на рекламата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 10 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 10 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастиляване по-голямо от 300%.