



За „Градът“

Градът е водещото multichannel списание за нови саради, архитектура, градска среда и инвестиции в недвижими имоти

Фокус

- **Contemporary buildings:** модерните сарадни проекти в България, региона и Европа
- **Sustainable urban development & infrastructure:** устойчивото градско развитие и мащабните стратегически инфраструктурни проекти
- **Leading companies & experts:** водещите компании и експерти, които стоят зад тяхната реализация
- **Innovative products & technologies:** иновативните решения и технологии, които ги правят модерни и устойчиви
- **Real estate market trends:** пазарите, факторите и двигателите, които определят инвестиционната активност

Разпространение



Print

- в търговската мрежа
- чрез абонамент
- на събития на ГРАДЪТ Медиа Груп, специализирани форуми, изложения и конференции



Digital

- www.gradat.bg/spisanie
- Специален дигитален формат "Online reader", достъпен на www.gradat.bg
- в Issuu



Social Media

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram

Периодичност

Изданието излиза 6 пъти в годината в обем от 240+ страници

- Брой 1 ● февруари
- Брой 2 ● април
- Брой 3 ● юни
- Брой 4 ● септември
- Брой 5 ● октомври
- Брой 6 ● декември

Потребителски профил

Те имат модерен начин на живот: активни, динамични, отворени към света. Те са естети, с добър вкус, любопитни и добре образовани, с интерес към първокласните брандове. Те оценяват качеството. Те са лоялни към брандовете, спечелили доверието им.



С афинитет към луксозни, lifestyle продукти и услуги



Интересуват се, обитават и инвестират в луксозни имоти



Притежават автомобили от висок клас



Често пътуват и се интересуват от луксозни дестинации

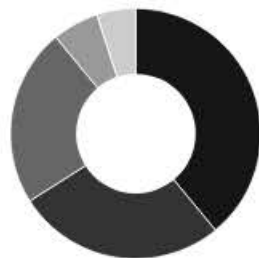


Използват и се интересуват от технологични устройства и иновативни продукти



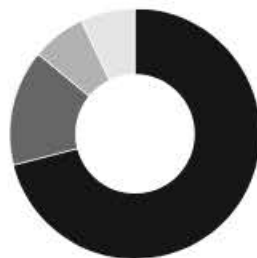
Лоялни към брандове, спечелили доверието им

Възраст



- 39% 35-50 години
- 27% 25-35 години
- 23% 50-65 години
- 6% Над 65 години
- 5% Под 25 години

Географско разпределение



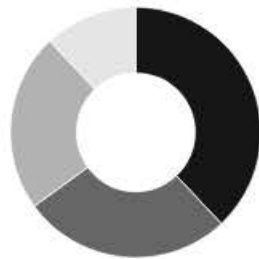
- 59% София
- 25% Големи градове
- 3% Малки градове
- 13% Чужбина

Позиция в компанията



- 39% Собственик / акционер
- 32% Висш мениджмънт
- 23% Среден мениджмънт
- 6% Оперативно ниво, студенти и други

Средни месечни нетни доходи



- 38% Над 20 000 лв.
- 27% От 10 000 до 20 000 лв.
- 23% От 5000 до 10 000 лв.
- 12% Под 5 000 лв.

Разпределение по пол



- 58% Мъже
- 42% Жени



Аудитория

~15 000

Аудитория print

~20 000

Прочитания на брой в Issue

~25 000

Аудитория сайт

~20 000

Social media

~40 000

Общо print + digital

Професионален профил



Водещите компании в сектор
недвижими имоти,
строителство, архитектура,
инфраструктура

Инвестират и участват в
реализацията на **най-мащабните**
и модерни сградни проекти в
България

Консултират или са **преку**
участници в сделки за покупко-
продажба и/или наем на площи и цели
активи



Следят глобалните тенденции и търсят модели за **развитие на индустрията** и повишаване на стандартите при сградното строителство и инвестиции

Интересуват се от **нови решения и технологии**, които добавят стойност и конкурентни предимства към проекта

Реализират **~11% от БВП (НСИ)** или представляват пазари за 15+ млрд. лева



Real Estate инвестиционни компании

Real Estate development компании

Фасилити мениджмънт компании

Проект мениджъри

Пропърти мениджмънт компании

Асем мениджмънт компании

Real Estate консултанти и брокери

Правни и одиторски компании

Архитекти / проектанти

Строителни компании и инженери

Конструктори

Интериорни дизайнери/
Workspace дизайнери

Урбанисти

Производители и доставчици на иновативни строителни решения и технологии

IT/TECH компании-ползватели на модерни офис площи

ВРО компании-ползватели на модерни офис площи

PropTech компании

Ползватели на луксозни и lifestyle продукти и услуги

Представители на държавни агенции и комисии

Кметове и представители на общини

Градски лидери

Браншови организации

Представители на български и европейски ресорни институции

Представители на Европейската комисия

Посолства и търговски представителства

Представители от оперативните програми, финансиращи градски проекти



Формати

Разнообразни възможности за реклама в печатен и дигитален формат. Хибридни опции.
Натиснете на иконата 🔍 за примерна визуализация на рекламния формат.

Всички цени са в EUR без ДДС.

Реклама

Печатна + дигитална версия Issuu с активен линк

Стандартни формати

🔍 1 страница реклама	€ 980 / 1916.71 BGN
🔍 2 страници фолио реклама	€ 1700 / 3324,91 BGN

Премиум формати

🔍 Твърда вътрешна страница реклама (2 страници - гръб/гръб)	€ 2300 / 4498.41 BGN
🔍 Двойна разгъвка (крило) реклама (4 страници)	€ 2800 / 5476.32 BGN
🔍 Две двойни разгъвки (2 крила - 8 страници)	€ 4000 / 7823.32 BGN

Премиум позиции

🔍 Водещо фолио (2-ра корица + 1-ва страница)	€ 4000 / 7823.32 BGN
🔍 Първо фолио (страници 2+3)	€ 3500 / 6845.41 BGN

Content / native marketing

Печатна + дигитална версия Issuu + статия в gradat.bg

Стандартни формати

🔍 2 страници (фолио) статия / advertorial	€ 1600 / 3129.33 BGN
🔍 4 страници статия/advertorial	€ 1800 / 3520.49 BGN
🔍 6 страници статия/advertorial	€ 2000 / 3911.66 BGN

Представяне на проекти

Печатна + дигитална версия Issuu + Digital Reader

Стандартни формати

🔍 Представяне на проект 6 страници	€ 1700 / 3324.91 BGN
🔍 Представяне на проект 8 страници	€ 2300 / 4498.41 BGN
🔍 Представяне на проект 10 страници	€ 2600 / 5085.16 BGN

Корица на списанието

Печатна + дигитална версия Issuu + Digital reader

Позицията е ексклузивна и лимитирана.
Заявяването става чрез допълнително запитване.

🔍 Корица на списанието + премиум представяне на проект	
🔍 Корица на списанието - двойно фолио + представяне на проект	
🔍 Корица на списанието - тройно фолио + представяне на проект	



🔍 Второ фолио (страници 4+5)	€ 3200 / 6258.66 BGN
🔍 Трето фолио (страници 6+7)	€ 3000 / 5867.49 BGN
🔍 Първа дясна в секция Съдържание	€ 1400 / 2738.16 BGN
🔍 Втора дясна в секция Съдържание	€ 1300 / 2542.58 B
🔍 Трета дясна в секция Съдържание	€ 1200 / 2347 BGN
🔍 Фолио след секция Съдържание	€ 1900 / 3716.08 BGN
🔍 III корица	Запитване
🔍 IV корица	Запитване

Премиум формати

Награждани с premium креативни формати при представяне на проект или content/native marketing (добавя се към базовата цена).

🔍 Преходна прозрачна хартия (паус)	Запитване
🔍 Вътрешна корица	Запитване
🔍 Двойна разгъвка	Запитване
🔍 Двойна разгъвка - твърда хартия (250 гр.)	Запитване
🔍 Тройна разгъвка	Запитване
🔍 Тройна разгъвка - твърда хартия (250 гр.)	Запитване
🔍 Фолио / две двойни разгъвки	Запитване
🔍 Фолио / две двойни разгъвки - корица	Запитване

*Награждани с premium топъл печат - silver/gold/
друг цвят по избор (към вътрешна корица)*

🔍 Заглавие / лого / елемент	Запитване
🔍 Софттъч ламинат едностранно	Запитване

Всички цени са в EUR / BGN без ДДС.

Технически изисквания



Свалете файл
PDF, 207 KB