

ТЕМАТИКА:

Списание КАМИОНИ (излиза от 2001 г.) покрива всички аспекти, свързани с продажбата, поддръжката и сервизното обслужване на индустриалните превозни средства – камиони, автобуси, ванове, строителни и комунални машини, ремаркета, полуремаркета и надстройки. Следят се подробно въвежданите нови модели, както и останалите технически новости. Списаниемто има практическа насоченост и прави собствени тестове на нови и употребявани автомобили, като обхваща модели, подходящи за българския пазар.

ВЪВ ВСЕКИ БРОЙ НА СПИСАНИЕ КАМИОНИ ИМА:

- тест на камион, автобус или ван
- отделни секции за Ванове и Автобуси
- интервю с превозвач или спедитор
- новости, свързани с гуми, масла, резервни части, промени в нормативната база
- рубрика втора употреба

СПИСАНИЕ КАМИОНИ ПРАВИ АНАЛИЗИ ПО РАЗЛИЧНИ ТЕМИ:

- Пазарът на нови и употребявани товарни автомобили, на прикачна техника, на ванове и автобуси
 - Пазарът на финансови и лизингови услуги
 - Фирмени и специализирани сервиси
 - Сервизно оборудване
 - Резервни части
- Списание КАМИОНИ посещава и отразява международни изложения за транспорт и товарни автомобили.

СПИСАНИЕ КАМИОНИ Е ЧЛЕН НА ПРЕСТИЖНИТЕ МЕЖДУНАРОДНИ ЖУРИТА:

- International Truck of the Year (IToY)
- International Minibus of the Year
- International Pick-up Award
- International Bus of the Year
- International Van of the Year
- International Trailer Award.

Информацията, която списанието предоставя на своите читатели, се допълва от сайта www.kamioni.bg и **фейсбук** и **LinkedIn страниците на списанието**, чието съдържание се обновява ежедневно с кратки актуални новини.

Читателска аудитория: транспортни и спедиторски фирми за международен и вътрешен транспорт, пътнo-строителни фирми, сервиси, фирми вносители на превозни средства, както и компоненти, резервни части и аксесоари за тях, шофьори и монтьори, търговски, производствени и туристически фирми със собствен автомобилен и/или автобусен парк.

Формат: А4, пълноцветен

Тираж: 4000

График на публикациите за 2026 г.:

Брой	Излиза първата седмица на месец	Приложение към списание КАМИОНИ като отделно издание	Краен срок за заявка за реклама	Краен срок за готова реклама
1	Февруари	Строителна техника	12. 01	20. 01
2	Март		10. 02	17. 02
3	Април	Строителна техника	13. 03	20. 03
4	Май		14. 04	21. 04
5	Юни	Строителна техника	15. 05	22. 05
6	Юли		16. 06	22. 06
7	Септември	Строителна техника	14. 08	21. 08
8	Октомври	Строителна техника	15. 09	21. 09
9	Ноември		15. 10	21. 10
10	Декември	Строителна техника	13. 11	20. 11



Изработка на видео по договаряне
Организиране на събития по договаряне

Рекламна тарифа
(валидна от 1.1.2026 г.)

	Размери (мм):		Цена	
	необязан	обязан	(евро/лв.):	
1/1 страница	215 x 300	210 x 290	924,00 / 1807,19	
1/2 страница	хоризонтална	215 x 150	210 x 145	462,00 / 903,59
	вертикална	120 x 300	110 x 290	462,00 / 903,59
1/3 страница	хоризонтална	215 x 100	210 x 95	308,00 / 602,40
	хоризонтална	215 x 75	210 x 70	231,00 / 451,80
100 x 100	вертикална	100 x 140		231,00 / 451,80
	100 x 100			154,00 / 301,20
90 x 50	90 x 50		69,00 / 134,95	

Моля имайте предвид, че при реклами с ширина 210 мм крайните 5 мм вляво попадат в зоната за лепене.

Корици:

Втора корица	1160,00 евро / 2268,76 лева
Трета корица	990,00 евро / 1936,27 лева
Четвърта корица	1320,00 евро / 2581,70 лева

Допълнителни условия:

За изработка на реклама	+10%
(но не по-малко от 100,00 евро / 195,58 лева)	
За запазено място	+10%

PR материал 924,00 евро / 1807,19 лева
(снимка, лого и текст до 3000 знака)

Вложка (за целия тираж) 1100,00 евро / 2151,41 лева

Всички цени са без ДДС.

Всички рекламодатели получават безплатен абонамент.

Готовите реклами трябва да бъдат във формат :

- ❖ PDF или EPS (Adobe Illustrator) – всички текстове конвертирани в криви с резолюция на растерните изображения 300 dpi, CMYK
- ❖ JPG (300 dpi quality 12)
- ❖ TIFF 300 dpi