

КАТО ДВЕ
КАПКИ
ВОДА

360

HYBRID SOLUTIONS

„Като две капки вода“ е един от най-емблематичните български ТВ формати – музикален спектакъл, който съчетава талант, сценична трансформация, хумор и незабравими изпълнения.

Всяка седмица зрителите стават свидетели на истинско шоу на метаморфози, в което популярни личности влизат в образите на музикални звезди – с характер, визия, вокална техника и сценично присъствие, пресъздадени „капка по капка“.

Форматът е доказан хит в праймтайма на NOVA и неизменно се нарежда сред най-обичаните и коментирани телевизионни събития, генерирайки масивен интерес и лоялна фен общност.

360 ХИБРИДНИ РЕШЕНИЯ – СИНЕРГИЯ МЕЖДУ TV И DIGITAL

Съвременните хибридни решения размиват границите между телевизия, дигитални платформи и социални мрежи, превръщайки съдържанието в непрекъснато преживяване, а не в отделни точки на контакт.

TV поставя мащаба и емоцията, а digital и social удължават живота на историите, развиват ги в различни формати и ги пренасят в ежедневието на аудиторията. Така комуникацията се движи естествено между екраните и моментите на потребление.

Резултатът е интегрирана екосистема, която изгражда по-дълбока ангажираност, културна релевантност и ново поколение възможности за бранд присъствие – по-гъвкави, по-смислени и по-близки до начина, по който хората реално консумират съдържание днес.



„КАПКИТЕ PODCAST“

**ИСТОРИИТЕ ЗАД
ОБРАЗИТЕ**



„Капките Podcast“ е естественото дигитално продължение на шоуто, предлагащо нов поглед към магията на формата – без грим, без сценичен пушек, но с истински емоции, забавни истории и неподправени реакции.

Тук участниците споделят онези моменти, които зрителите не виждат в ефир: паника преди изпълнение, енергията зад сцената, неочаквани ситуации по време на репетиции, вокални предизвикателства, близки приятелства, съперничества и лични победи.

Подкастът разкрива чара на „Като две капки вода“ по нов начин – с хумор, емоция и любими лица, които най-сетне говорят „извън образ“.

ГЛАСЪТ ЗАД СЦЕНАТА

„Капките Podcast“ Сезон 2 стартира през пролетта на 2026 г. Това е мястото, където историите не свършват с аплодисментите на сцената, а придобиват нов облик.

Подкастът ще бъде воден от Борислав Захариев – Боби Турбото, който с характерния си стил ще води откровени, лични и често неразказвани разговори.

В 12 епизода с продължителност до 60 минути, заснети в обновено студио с по-модерна визия, зрителите ще срещнат настоящи и бивши участници, водещите и журито на формата.

Съдържанието ще се разпространява в YouTube, NOVA PLAY, Vbox7 и портфолиото на NetInfo, с активно присъствие и в социалните канали на подкаста – TikTok, Instagram и Facebook.

Платформа с мащабен бранд, силни лица и ангажирана аудитория – готова за партньори, които искат видимо, смислено и запомнящо се присъствие.



СЕЗОН 2

НОВИ ЕКСКЛУЗИВИ

**ПОВЕЧЕ БЛИЗОСТ,
ПОВЕЧЕ БЕКСТЕИДЖ,
ПОВЕЧЕ ВЪЛНЕНИЯ**

ЕДНА СЕДМИЦА СЪС...

Поредица от епизоди, които проследяват популярни личности в дните преди сцената – не просто като артисти, а като хора в момент на лична трансформация.

Всеки епизод ни отвежда зад кулисите на подготовката: от вокалното студио, където гласът се търси, колебае и намира увереност; през танцовата зала, в която тялото учи ритъма чрез повторения и малки победи; до гримьорния стол, където образът се изгражда детайл по детайл.

Паралелно с външната подготовка тече и вътрешната – път от умора към фокус, от съмнение към увереност. Докато не настъпи моментът, в който човекът пред огледалото вече е готов да излезе на сцената.

Форматът отваря пространство за бранд присъствие, което се вписва естествено в разказа и добавя стойност към преживяването, без да го прекъсва.



ЗАД КУЛИСИТЕ

Какво се случва в последните минути преди големия лайв?

Това е ексклузивна епизодна поредица, която влиза зад кулисите в реално време – в секундите, когато сцената вече чака, светлините са готови, а всичко се случва едновременно.

Всеки епизод следва популярна личност точно в този момент на максимално напрежение.

Камерата се движи през гримьорните и коридорите – бързи разговори, кратки инструкции, последни корекции по грима и костюма. Това е чистият адреналин преди шоуто – хаос, фокус, импровизация и онзи миг тишина точно преди първата крачка напред.

Форматът създава естествена среда за органична бранд интеграция, в която партньорът присъства като част от реалния ритъм зад сцената.



БЛИЦ ИНТЕРВЮ

Поредица от забавни интервюта, в които двама участници влизат в непринуден, бърз разговор – без подготовка, без сценарий, в реално време.

Всеки епизод ги среща лице в лице с 10 кратки, изненадващи и понякога провокативни въпроса.

Камерата улавя първите реакции, спонтанните отговори, смеха, паузите и естествените закачки помежду им.

Това не е интервю, а момент на автентично общуване, в който характерите и динамиката между хората излизат на преден план.

Форматът създава естествен контекст за органична бранд интеграция, в който партньорът присъства ненаатрапчиво в ритъма на разговора.



ГОЛЕМИЯТ ФИНАЛ



КОНЦЕПЦИЯ

Финалната нощ е специален формат, който се развива по време на големия финал и отваря прозорец към случващото се зад сцената.

Докато лайвът тече, камерата улавя моментите, които остават скрити за телевизионния екран – живи емоции, реакции и равносметки в самия момент на кулминацията.

На място е изграден специален кът за разговори, който функционира през цялата финална вечер и превръща финала в споделено преживяване отвъд сцената.

СЪДЪРЖАНИЕ

Форматът комбинира реално случващи се моменти с кратки интервюта и елементи на ретроспекция:

- спонтанни интервюта с участници, ментори и ключови лица по време на финала
- първи реакции преди и след излизане на сцена
- емоции в реално време – напрежение, радост, сълзи, благодарности
- кратки ретроспективни моменти и лични равносметки за изминалия сезон

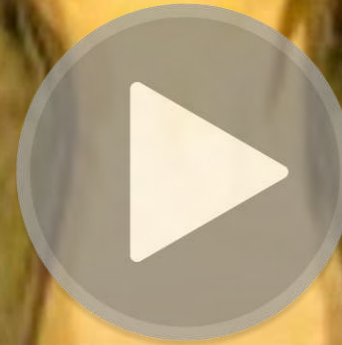
Дистрибутира се в YouTube & Social Media каналите на формата.

ПРИСЪСТВИЕ

Форматът предлага премиум среда за бранд интеграция чрез естествено присъствие в къта за интервюта и асоцииране с кулминацията на сезона и най-силните емоционални моменти. Брандът става част от финалната история, а не просто неин наблюдател.

КАПКИТЕ PODCAST

**ВАСИЛ ВАСИЛЕВ –
ЗУЕКА**



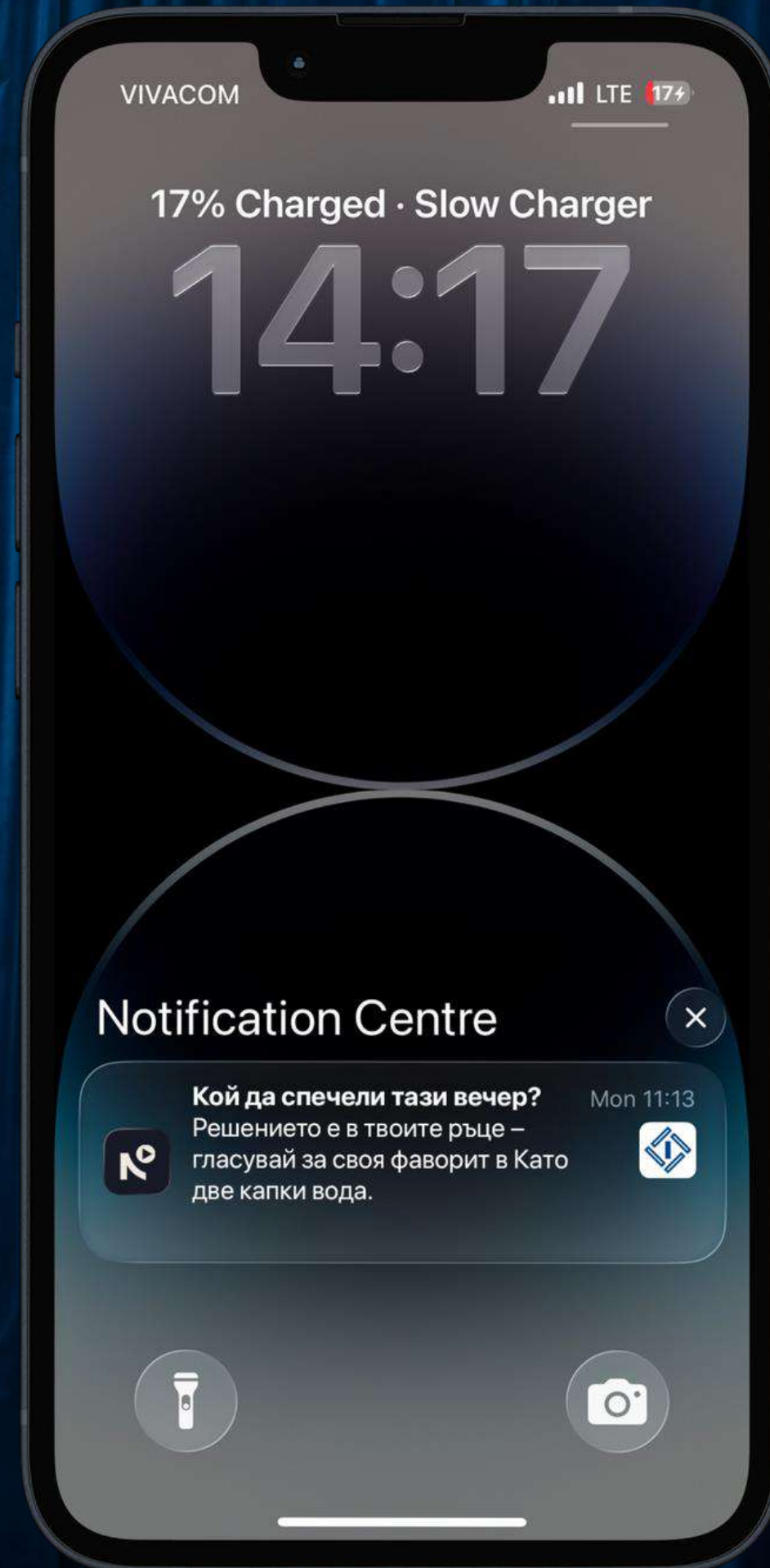
VOTING

И тази година потребителите на NovaPlay ще имат възможността да гласуват за своя любимец всяка седмица. Гласуването ще се осъществи през приложението на NovaPlay и ще бъде подкрепено с комуникация в социалните канали на формата, подкаста и портфолиото на Net Info.

Гласуването ще се случва всяка неделя по време на живото излъчване (от 20:00 до 23:00) и ще е с честота един път седмично.

Гласуването е активно още в началото на живото предаване, като това позволява провеждането на 3 часа voting.

В края на всеки лайф резултатите от анкетата се ползват в определянето на седмичния победител (гласове на жури + гласовете събрани от анкетата).



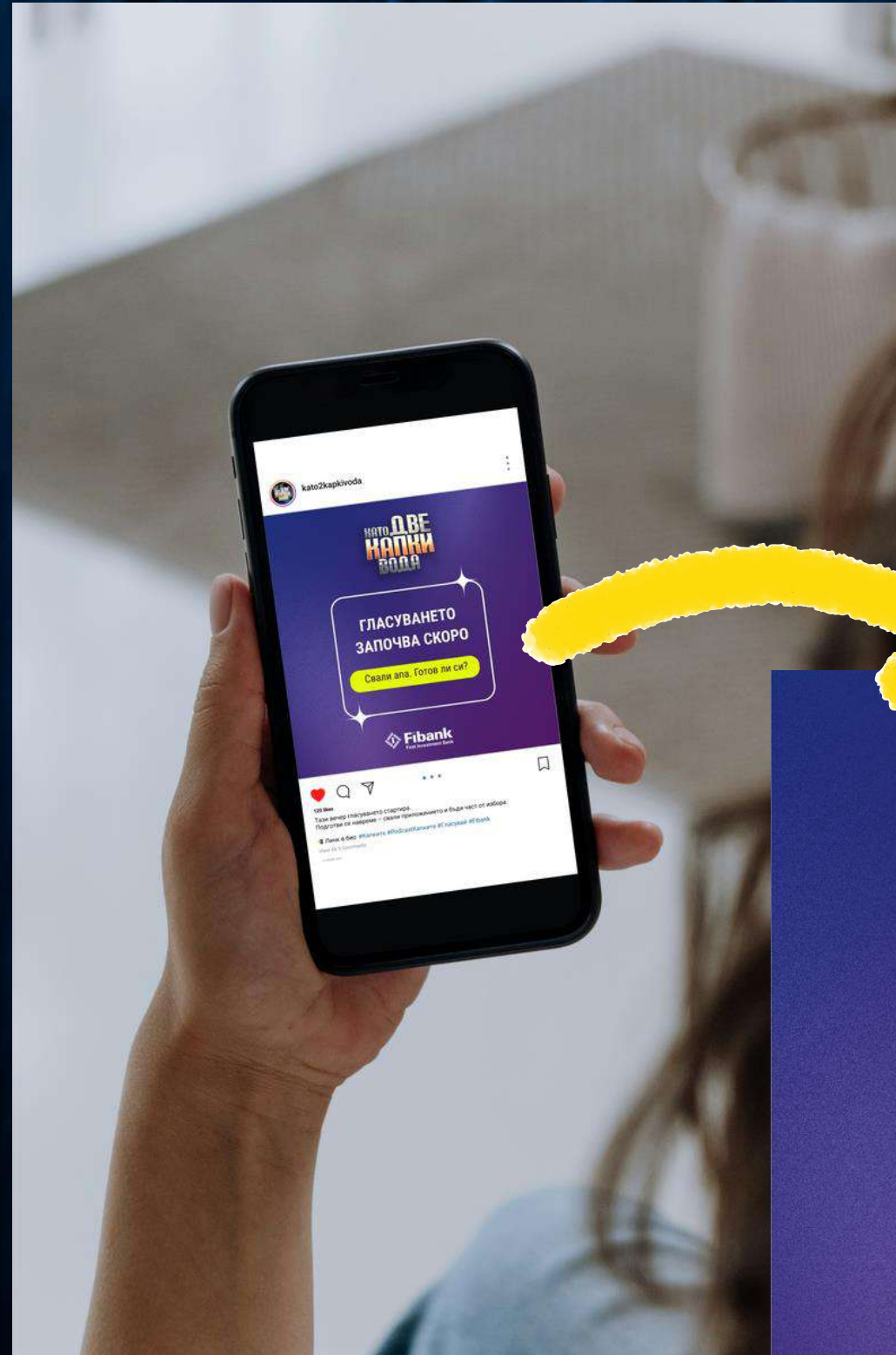
12 LIVE-A ЗА СЕЗОНА

ФИНАЛЕН ЕПИЗОД

**2 БРАНДИРАНИ PUSH
НОТИФИКАЦИИ НА ДЕН**

SOCIAL MEDIA COVERAGE

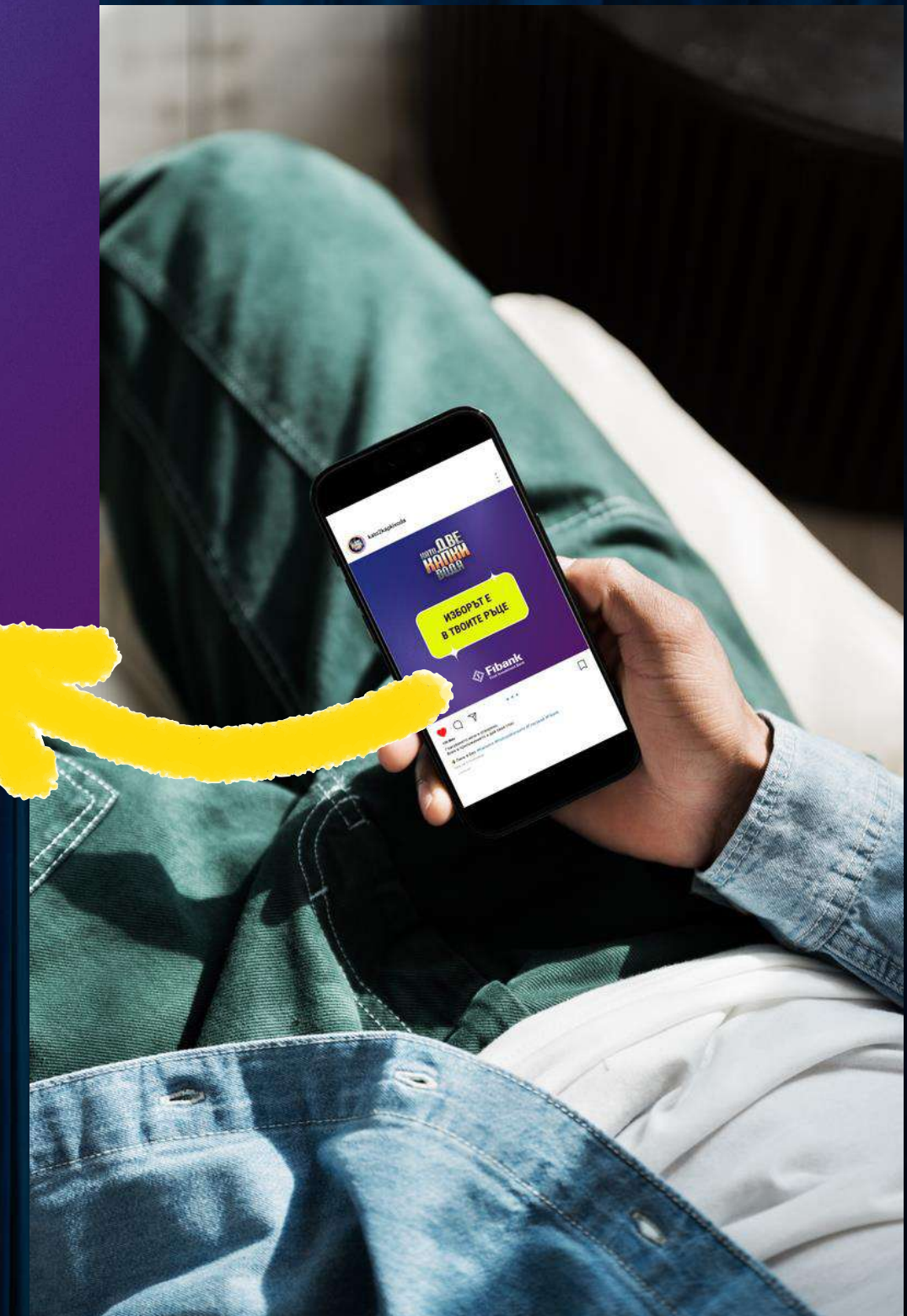
**АУДИТОРИЯ: 200K IOS И 355K
ANDROID**



**НАТО ДВЕ
КАПКИ
ВОДА**

**ИЗБОРЪТ Е
В ТВОИТЕ РЪЦЕ**

Fibank
First Investment Bank



**НАТО ДВЕ
КАПКИ
ВОДА**

**ГЛАСУВАНЕТО
ЗАПОЧВА СКОРО**

Свали апа. Готов ли си?

Fibank
First Investment Bank

SOCIAL EXTENSIONS

Продуктът стъпва върху вече реализираното продуктово позициониране в телевизионния формат. От излъчените епизоди се селектират ключови моменти, в които брандът присъства по естествен и разпознаваем начин:

- продуктови кадри
- interaction с участници
- емоция и storytelling

От тези моменти се създава дигитално видео съдържание, адаптирано за социални мрежи:

- кратки видеа с висока ангажираност
- оптимизирана дължина и формат (Reels/Shorts)
- визуален език и динамика, съобразени със социалните платформи

Създаденото съдържание се разпространява стратегически в официалните канали на формата: TikTok, Instagram & Facebook.

