

PROGRESSIVE

2026

PROGRESSIVE

DIGITAL БРОЙ

PROGRESSIVE

NEWSLETTER

PROGRESSIVE

СПРАВОЧНИК ЗА ТЪРГОВЦИ

www.PROGRESSIVE.bg

УЕБСАЙТ

За да стигнем бързо до всички магазини,
байери, FMCG и HORECA индустриите

PROGRESSIVE

2026

PROGRESSIVE
DIGITAL БРОЙ

PROGRESSIVE
NEWSLETTER

PROGRESSIVE
СПРАВОЧНИК
ЗА ТЪРГОВЦИ

PROGRESSIVE
УЕБСАЙТ

Чрез дигиталните
ПЛАТФОРМИ –
НИЕ ще достигаме
до Търговците,
Байерите и FMCG
индустриите,
ВСЯКА СЕДМИЦА.

www.progressive.bg

PROGRESSIVE DIGITAL

PROGRESSIVE DIGITAL предоставя ежедневна информация на бранша и е връзката между производители, дистрибутори, търговски обекти и всички, които са част от FMCG индустриите.

И за да бъде комуникацията помежду ни бърза, ефективна и актуална, ви предлагаме гъвкави и нискобюджетни възможности за реклама на вашите брандове и компании чрез няколко платформи:

- Седмичен Новинарски Бюлетин (**PROGRESSIVE Newsletter**)
- **PROGRESSIVE Справочник на Търговеца** (новите продукти на пазара, активности, кампании)
- Дигитално издание (**PROGRESSIVE Digital**), настоящият брой по имейл и на интерактивна платформа на уебсайт www.progressive.bg

Разпространение: електронно, по имейл, всеки понеделник

Получатели на седмичен Newsletter:

12 500 Топ Мениджъри във FMCG индустрията, които са в нашата база данни.

Ние ще сме ви полезни, без това да изисква значителен финансов ресурс или маркетинг бюджет, оставайки във фокуса на Търговците!

PROGRESSIVE Newsletter съдържа новини от изминалата седмица, настоящия Progressive брой и рубрика Справочник за търговци.

PROGRESSIVE

2026

PROGRESSIVE
DIGITAL БРОЙ

PROGRESSIVE
NEWSLETTER

PROGRESSIVE
СПРАВОЧНИК
ЗА ТЪРГОВЦИ

PROGRESSIVE
УЕБСАЙТ

Чрез дигиталните
ПЛАТФОРМИ –
НИЕ ще достигаме
до Търговците,
Байерите и FMCG
индустриите,
ВСЯКА СЕДМИЦА.

www.progressive.bg

PROGRESSIVE DIGITAL БРОЙ

За бърза и ефективна реклама на ниска цена, позиционирайте вашите продукти и кампании CAMO В ДИГИТАЛНИТЕ ИЗДАНИЯ, оставайки във фокуса на Търговците и FMCG индустриите.

Ако имате Print реклама в хартиения брой, дигиталните предложения ще ви бъдат предоставени като бонус.

ИЗДАНИЕ: настоящият брой на списание Progressive, постоянно достъпен на нова Дигитална Интерактивна Платформа, интегрирана на начална страница на www.progressive.bg

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ: постоянно присъствие на PROGRESSIVE уебсайт (www.progressive.bg) и електронно разпространение във вид на бюлетин, по имейл

ПЕРИОД: 1 месец на начална страница на www.progressive.bg, а след това постоянно в Архив/Дигитален брой

ПОЛУЧАТЕЛИ: 12 500 имейла на Топ Мениджъри във FMCG индустрията: Собственици и Управители на магазини, Байери, Международни и Регионални търговски вериги, Аптеки, Дрогерии, Специализирани магазини, Био магазини, Детски магазини, Банки, Застрахователи, Производители, Дистрибутори, Логистични, Транспортни компании и други.



Чрез дигиталните
ПЛАТФОРМИ –
НИЕ ще достигаме
до Търговците,
Байерите и FMCG
индустриите,
ВСЯКА СЕДМИЦА.

PROGRESSIVE DIGITAL БРОЙ

ВЪЗМОЖНОСТИ: Дигиталната платформа дава възможност за свързване на рекламна визия с линк към външен уебсайт/социална мрежа, интегриране на рекламни клипове и видеа. Платформата дава възможност на получателите да я свалят на своите устройства, да я препращат.

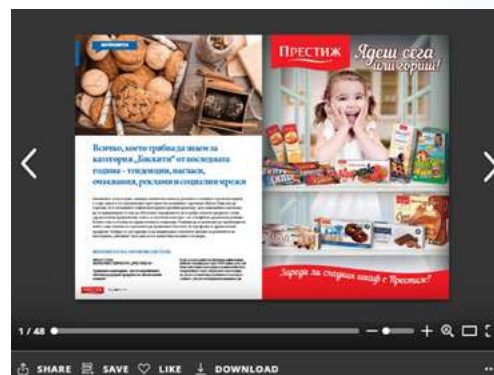
Реклама с линк



Реклама с видео



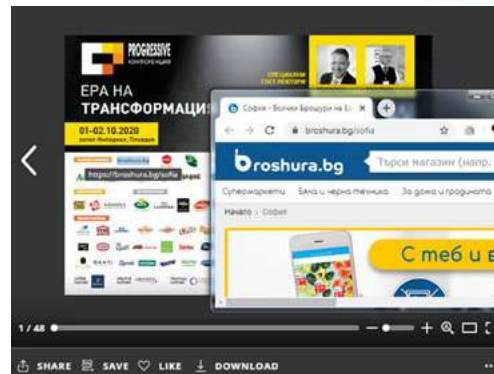
1/1 Вътрешна Страница



Първа Корица



2/1 Двойна Страница с линк



PROGRESSIVE

2026

PROGRESSIVE
DIGITAL БРОЙ

PROGRESSIVE
NEWSLETTER




PROGRESSIVE
СПРАВОЧНИК
ЗА ТЪРГОВЦИ

PROGRESSIVE
УЕБСАЙТ

Чрез дигиталните
ПЛАТФОРМИ –
НИЕ ще достигаме
до Търговците,
Байерите и FMCG
индустриите,
ВСЯКА СЕДМИЦА.

www.progressive.bg

ТЕМИ 2026

	На Фокус	Pro ID	Beauty Care	Baby Care	Потребител	Приложение	Допълнителни теми
ЯНУАРИ	Мляно кафе, Кафе капсули и Чай	Хартии	-	Устна хигиена	Веган продукти	Вино	Деликатесни сирена
ФЕВРУАРИ	Прясно мляко	Бисквити	Шампоани, Балсами и Маски за коса	-	Паста продукти и сосове	Десерти на прах	Почистващи и дезинфекциращи продукти
МАРТ							ВЕЛИКДЕН
АПРИЛ	Енергийни, Витаминни и обогатени напитки	Перилни препарати	Слънцезащитни продукти	Мокри кърпички	Зехтин и Олио	Крема и Топено сирене	FIFA World Cup: Бири, Чипс, Ядки
МАЙ	Безалкохолни напитки	Кроасани и Кексчета	Душ гелове и Лосиони	Пюрета и Млека	Вода	Малотрайни колбаси	Сладолед
ЮНИ	Чипс и Снакс	0.0 % алкохоли и коктейли	Самобръсначки и Депилация	-	Кафе специалитети, Айс кафе и Разтворимо кафе		Протеинови храни и напитки
ЮЛИ	Крекери, Солети и Хлебен чипс	Сокове, Нектари и Смутита	Сапуни	-	Бири и Сайдери	Летни алкохоли	Флодово-млечни напитки и десерти
АВГУСТ дигитален	Устна хигиена	Храни и продукти за домашни любимци	Дезодоранти и Рол-они	Продукти за коса и тяло	-	Захарни бонбони, Дъвки и Пастили	Боя за коса
СЕПТЕМВРИ	Масло и Растителни продукти за мазане	Кисело мляко	Превръзки, Тампони и Инконтиненция	-	Хляб и брашно	Шоколадови барове и Шоколади	Омекотители Здравословни барове и Зърнени закуски
ОКТОМВРИ	Препарати за съдове	Сурово-сушени колбаси	-	Пелени	Кухненски принадлежности		Подправки, Фиксове и Бульони Сладка и Конфитюри
НОЕМВРИ	Вафли	Кашкавал и Сирене	-	Бисквити и Каши	Варива	Готови салати и Разядки	Коледно Пазаруване
ДЕКЕМВРИ	Ядки и Сушени плодове	Кетчуп, Горчица и Майонеза	Козметични продукти за лице	-	Шоколадови бонбони	Алкохол	Замразени храни

PROGRESSIVE

2026

**PROGRESSIVE
DIGITAL БРОЙ**PROGRESSIVE
NEWSLETTERPROGRESSIVE
СПРАВОЧНИК
ЗА ТЪРГОВЦИPROGRESSIVE
УЕБСАЙТ

Чрез дигиталните
ПЛАТФОРМИ –
НИЕ ще достигаме
до Търговците,
Байерите и FMCG
индустриите,
ВСЯКА СЕДМИЦА.

www.progressive.bg

PROGRESSIVE DIGITAL БРОЙ

(настоящият брой на списание Progressive)

PROGRESSIVE DIGITAL БРОЙ (1 месец на уебсайт и 4 имейл кампании)	ЦЕНИ	ПЕРИОД
Вътрешни страници		
2/1 двойна страница (в дигитално списание) + линк/видео	1 838 евро	уебсайт Начална страница: 1 месец дигитален архив: постоянно newsletter: 4 имейл кампании/4 седмици весеки понеделник
1/1 вътрешна страница (в дигитално списание) + линк/видео	1 313 евро	
1/2 вътрешна страница (в дигитално списание) + линк/видео	788 евро	
1/3 вътрешна страница (в дигитално списание) + линк/видео	473 евро	
Специални Позиции		
Първа Корица (в дигитално списание) + линк/видео	2 415 евро	уебсайт Начална страница: 1 месец дигитален архив: постоянно newsletter: 4 имейл кампании/4 седмици весеки понеделник
Задна Корица страница (в дигитално списание) + линк/видео	1 444 евро	
Средна Двойна Страница (в дигитално списание) + линк/видео	1 943 евро	
ПРОДУКТИ & КАМПАНИИ - DIGITAL брой & WEBSITE & NEWSLETTER		
в Progressive Digital (актуален брой)	300 евро	Продукт в Дигитален брой
на уебсайт: www.progressive.bg	300 евро	Продукт на Уебсайт: постоянно
в Newsletter - рубрика: Справочник на търговеца	300 евро	Продукт в Newsletter (седмичен бюлетин): 4 кампании/4 седмици/понеделник

PROGRESSIVE

2026

PROGRESSIVE
DIGITAL БРОЙ

PROGRESSIVE
NEWSLETTER

PROGRESSIVE
СПРАВОЧНИК
ЗА ТЪРГОВЦИ

PROGRESSIVE
УЕБСАЙТ

Чрез дигиталните
ПЛАТФОРМИ –
НИЕ ще достигаме
до Търговците,
Байерите и FMCG
индустриите,
ВСЯКА СЕДМИЦА.

www.progressive.bg

PROGRESSIVE NEWSLETTER

(новини, актуален брой и продукти по имейл)

PROGRESSIVE DIGITAL Брой се публикува на Интерактивна Платформа, интегрирана на начална страница на www.progressive.bg, а след това се разпространява и електронно във вид на бюлетин, по имейл до 12 500 Топ Мениджъри във FMCG индустрията.

ИЗДАНИЕ:

Бюлетинът съдържа:

- Актуални новини от изминалата седмица
- Настоящият брой на списание Progressive (съдържанието и рекламите на съответния брой).
- Нови продукти & промоции

Всяка статия ще бъде свързана с линк в PROGRESSIVE Digital брой - Дигиталната Интерактивна Платформа постоянно достъпна на www.progressive.bg.

ПЕРИОД: всеки понеделник

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ: електронно, по имейл

ПОЛУЧАТЕЛИ: 12 500 Топ Мениджъри във FMCG индустрията:, Собственици и Управители на магазини, Байери, Международни и Регионални търговски вериги, Аптеки, Дрогерии, Специализирани магазини, Био магазини, Детски магазини, Банки, Застрахователи, Производители, Дистрибутори, Логистични, Транспортни компании и други.

БАНЕР ПОЗИЦИЯ

PR СТАТИЯ

БАНЕР ПОЗИЦИЯ

ПРОДУКТИ:
PROGRESSIVE
СПРАВОЧНИК ЗА
ТЪРГОВЦИ



PROGRESSIVE NEWSLETTER & WEBSITE

(новини, актуален брой и продукти по имейл)

PROGRESSIVE NEWSLETTER

всеки брой се комуникира с 4 имейл кампании/4 седмици/вторник

	ротация	размер (px)	формат	цена	период
БАНЕРИ NEWSLETTER					
Top Banner + линк	n/a	1300 /110 px	png	120 евро	1 кампания/ 1 седмица/понеделник
Middle Banner + линк				100 евро	
БАНЕРИ WEBSITE (www.progressive.bg)					
Top Banner + линк	25%	728/90	jpg, png (до 100kb)	140 евро	1 седмица
Side Banner + линк	25%	300/250		100 евро	
Bottom Banner + линк	25%	940/120		70 евро	
ПРОДУКТИ & КАМПАНИИ: WEBSITE & NEWSLETTER					
в Newsletter - рубрика: Справочник на търговеца	n/a	над 500x500	png	300 евро	4 кампании / 4 седмици/ понеделник
на уебсайт: www.progressive.bg				300 евро	постоянно
PR ПУБЛИКАЦИИ: WEBSITE & NEWSLETTER					
Newsletter: PR статия с линк	n/a	n/a	n/a	300 евро	4 кампании / 4 седмици/ понеделник
Website: PR статия с линк				300 евро	постоянно
WEBSITE НАЧАЛНА СТРАНИЦА					
Нов продукт на Home page	25%	над 500x500	png	350 евро	1 месец на начална страница в архив: постоянно
Публикация Профил на Компания 1+4 : 1 вашата компания + 4 бранда партньори				350 евро	1 месец на начална страница в архив: постоянно
СОЦИАЛНИ МЕДИИ - Продукт & Промоция & Кампания					
 Progressive Magazine Bulgaria	n/a	над 500x500	png	100 евро	постоянно
 Progressive Magazine Bulgaria				100 евро	постоянно

PROGRESSIVE

2026

PROGRESSIVE
DIGITAL БРОЙ

PROGRESSIVE
NEWSLETTER

PROGRESSIVE
СПРАВОЧНИК
ЗА ТЪРГОВЦИ

PROGRESSIVE
УЕБСАЙТ

Чрез дигиталните
ПЛАТФОРМИ –
НИЕ ще достигаме
до Търговците,
Байерите и FMCG
индустриите,
ВСЯКА СЕДМИЦА.

www.progressive.bg

PROGRESSIVE СПРАВОЧНИК ЗА ТЪРГОВЦИ

ИЗДАНИЕ: Рубрика в PROGRESSIVE Newsletter

ПЕРИОД: всеки понеделник

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ: електронно, по имейл

ПОЛУЧАТЕЛИ: 12 500 Топ Мениджъри във FMCG индустрията:

Собственици и Управители на магазини, Байери, Международни и Регионални търговски вериги, Аптеки, Дрогерии, Специализирани магазини, Био магазини, Детски магазини, Банки, Застрахователи, Производители, Дистрибутори, Логистични компании и други

	ротация	размер (px)	формат	цена	период
ПРОДУКТИ & КАМПАНИИ: WEBSITE & NEWSLETTER					
в Newsletter - рубрика: Справочник на търговеца	n/a	над 500x500	png	300 евро	4 кампании / 4 седмици/ понеделник
на уебсайт: www.progressive.bg				300 евро	постоянно



СТАТИСТИКА

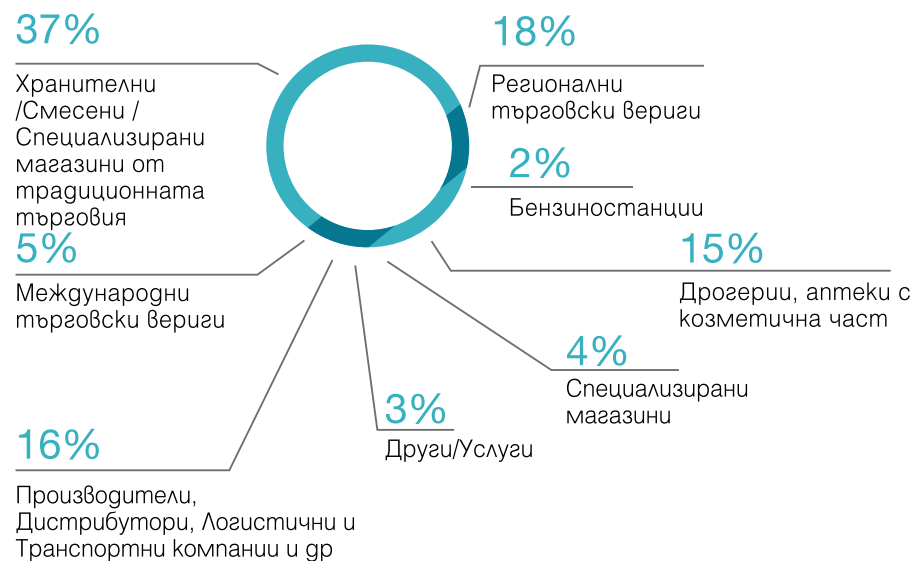
Списание PROGRESSIVE достига до мениджърите, вземащи решения в търговията с бързооборотни стоки - търговците, производителите, вносителите и дистрибуторите, аптеките и бензиностанциите, осигурявайки целевата аудитория на рекламното ви съобщение.

PROGRESSIVE Newsletter

PROGRESSIVE Справочник на Търговеца са видяни и отворени

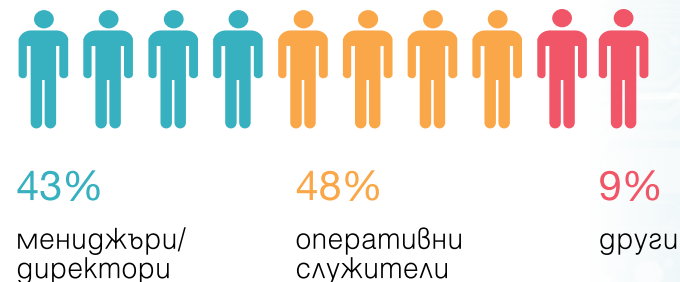
ЦЕЛЕВА ГРУПА

Според предмета на дейност



ЦЕЛЕВА СТРУКТУРА

(по глъжност)



СТАТИСТИКА

СТАТИСТИКА:

01 Октомври - 31 Октомври, 2025

Audience Overview

All Users
100.00% Users

01 Октомври - 31 Октомври, 2025

Overview



В периода 01 Октомври - 31 Октомври, 2022, посетителите на сайта са търсили и разгледали:

39% - ПРОДУКТИ

28% - НОВИНИ

25% - СПИСАНИЕТО

ОТЧЕТЕНИ ИНДИКАТОРИ:

ИМПРЕСИИ: 169 726

CLICKS: 29 572

CTR: 17,42%

Чрез дигиталните
ПЛАТФОРМИ –
НИЕ ще достигаме
до Търговците,
Байерите и FMCG
индустриите,
ВСЯКА СЕДМИЦА.

СТАТИСТИКА

Дигиталните Платформи достигат всяка седмица до 12 500
имейла и се четат и отварят от 14 – 16% от получателите в първите
2 дни от изпращането им.

PROGRESSIVE NEWSLETTER

Date sent	01.11.2025	24.10.2025	17.10.2025	10.10.2025	3.10.2025	26.09.2025
Sent	15074	15075	15075	15084	15085	15064
Viewed	3082	3236	3556	3823	3604	3387
Opened	2185	2283	2453	2461	2432	2311
% Opened	14.30%	15.20%	16.30%	16.30%	16.10%	15.30%