



**Forbes** BULGARIA

*Forbes подкрепя успешните и вдъхновяващи  
предприемачи и променя бизнес средата в България.*

Media Kit 2026



[www.piero97.com](http://www.piero97.com)

## Нашата мисия

Forbes подкрепя успеха, като представя най-влиятелните лидери и предприемачи, които променят света, трансформират бизнес средата и подобряват живота на милиони хора.

Мисията на Forbes е да насърчава предприемаческия дух, добрите бизнес практики и филантропията. Героите на страниците на списанието са новаторите, визионерите, лидерите, които променят правилата на играта и правят света и България по-добро място за живеене.

Forbes България обединява тези бизнес лидери в смислени дискусии, за да стимулира обмяната на иновативни идеи и развиването на предприемаческата екосистема.

## FORBES В ЧИСЛА

*Forbes развива разнообразни платформи и медийни канали, чрез които помага на бизнес лидери, световни брандове и публика да имат достъп до стойностно и полезно съдържание.*

### DIGITAL & SOCIAL

**135 300 +**

последователи в социалните мрежи

**300 000**

гледания годишно на видеата във Forbes TV

**200 000**

уникални посетители на [www.forbesbulgaria.com](http://www.forbesbulgaria.com)

### PRINT

**26 000**

души читателска аудитория всеки месец

**10%**

от тиража достига до бизнес абонати чрез абонаментни програми

дистрибуция до над 1000 обекта в цялата страна и големи коуъркинг пространства в София

### EVENTS

**9+**

събития за 2024 г.

**200+**

участници на събитията на Forbes от 2024 г.

**2000+**

регистрирани посетители на събитията през 2024 г.

### WORLDWIDE EDITIONS

**43**

световни издания

**69**

държави

**31**

езика

*Forbes България е утвърден лидер в създаването на вълнуващи, смислени и полезни събития, които събират на едно място най-успешните предприемачи, влиятелни личности и глобални компании. Събитията на Forbes разглеждат най-важните теми от света на бизнеса и са отлична платформа, на която да представите бранда си пред многохилядна аудитория.*

- 9+ СЪБИТИЯ, ОРГАНИЗИРАНИ ПРЕЗ 2024
- 200+ SPEAKERS FROM LEADING COMPANIES
- 2000+ VISITORS TO EVENTS IN 2024

# АУДИТОРИЯТА НА FORBES

Forbes България дава на своята аудитория критичен поглед върху бизнес възможностите и безпрецедентен достъп до най-влиятелните хора в страната и света чрез своите редакторски материали, преводни статии, колумнисти и класации.

Читателите на Forbes са активни, добре образовани, с високи доходи, амбициозни, любопитни, вземащи решения и определящи общественото мнение:

- Висш мениджмънт
- Предприемачи
- Инвеститори
- Милениали

ВЪЗРАСТ

30%

18–34 г.

27%

над 55 г.

43%

35–54



49%

ЖЕНИ

51%

МЪЖЕ

## Сектори

- БИЗНЕС
- ФИНАНСИ
- ТЪРГОВИЯ
- ИТ КОМПАНИИ
- УСЛУГИ
- ПР И МАРКЕТИНГ
- СТРОИТЕЛСТВО И НЕДВИЖИМИ ИМОТИ
- ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ
- ФАРМАЦИЯ



## ПЛАТФОРМИТЕ НА FORBES

*Редакторският екип на Forbes следи всички сфери на бизнеса, за да предостави актуално и висококачествено съдържание. Това ви дава възможност да достигнете до точната публика чрез най-подходящите платформи.*

### Forbes Magazine

Списание Forbes възхвалява постигането на успех и стимулира обмяната на иновативни идеи. Ние създаваме предпоставки за по-добра среда за бизнес и предоставяме на читателите най-актуалните, вълнуващи и полезни истории на хората и техният път към сбъждане на мечтите и преследване на щастието. Това ви дава възможност да позиционирате своя бранд пред ангажирана и търсеца публика, чрез някои от рекламните формати Forbes Insights, BrandVoice или The Eye.

### Forbes Website

Сайтът на Forbes България се превръща във виртуалния дом на успешните бизнес истории и икономически новини. С над 1 милион уникални читатели всеки месец, сайтът е място, където да разкажете повече за своя бранд или да позиционирате рекламната си визия.

### Forbes Social - Facebook, Instagram, LinkedIn

Социалните платформи на Forbes България дават добавена стойност както за читателите, така и за партньорите на списанието, осигурявайки допълнително фото- и видеосъдържание, таргетиране по ключови характеристики и достигане до нови публикации.



# ПЛАТФОРМИТЕ НА FORBES

## Forbes TV

TV каналът на Forbes предоставя висококачествено професионално видеосъдържание. Най-интересното от събитията на Forbes, ексклузивни интервюта с топлектори, предприемачи, лидери на български и световни брандове можете да видите във форматите Forbes BrandVoice, Успехът в 60 секунди и Voices of Success.

## Forbes Newsletter

Над 30 000 хиляди читатели всяка седмица получават директно на имейлите си подбрани акценти с ключови истории от Forbes. Вашата може да бъде сред тях. Седмичният бизнес бюлетин достига директно до нашата база данни с читатели и включва подбрани новини, истории на предприемачи, класации, рекламни оферти, покани за събития.

## Forbes Society

Новата дигитална платформа е част от [www.forbesbulgaria.com](http://www.forbesbulgaria.com), общност от предприемачи, инвеститори и мениджъри, хора с идеи и визия, които имат съществена роля за подобряване на стандарта на живот и бизнес средата в България. Чрез създаване на личен или фирмен профил във Forbes Society членовете на обществото получават възможност да изградят и развият ценни отношения, да почерпят от опита на други успели личности и да споделят своите собствени постижения.

## Forbes Events

Forbes България се наложи като лидер във вълнуващите, смислени и полезни събития, които събират на едно място най-успешните предприемачи, топлідери и глобални брандове. Дискутирайки най-важните теми от света на бизнеса, събитията на Forbes са отлична платформа, чрез която да разкажете за бранда си на хиляди зрители.

9+

ОРГАНИЗИРАНИ  
СЪБИТИЯ ПРЕЗ 2024 Г.  
[www.piero97.com](http://www.piero97.com)

200+

СПИКЪРИ ОТ  
ВОДЕЩИ КОМПАНИИ

2000+

ПОСЕТИТЕЛИ НА  
СЪБИТИЯТА ПРЕЗ 2024 Г.



## *УСПЕХЪТ: FORBES ПО NOVA „ПРАЙМ ТАЙМ ЗА БИЗНЕС ЛИДЕРИ“*

УСПЕХЪТ Forbes по NOVA „Праймтайм за бизнеса лидери“ е 10-минутна ежеседмична бизнес телевизионна поредица на Forbes в съботното издание на водещата сутрешна уикенд телевизионна програма в България – „Събуди се“ на NOVA (част от Nova Broadcasting Group – United Media – United Group). Рубриката представя по вълнуващ начин 2 истории за успеха на най-вдъхновяващите български предприемачи, филантропи, популярни личности, основатели на обещаващи стартъп компании, ръководители на висши управленски позиции, социални лидери, семейни бизнеси и техните брандове.



## ФИЛАНТРОПИЯ В ДНК-ТО

*Насърчаване на филантропията и подпомагане на предприемаческата екосистема са част от ключовите цели на Forbes България.*

### **Да запалим заедно предприемаческата искра у младите българи**

През 2025 г. стартира трета кампания за даряване на стари броеве на Forbes на училища в цялата страна. Forbes стартира и изцяло нова рубрика за младите предприемачи. Вярваме, че успешните истории от страниците на Forbes са вдъхновение и урок по предприемачество за младите българи, с което да ги мотивираме да преследват мечтите си и да реализират идеите си. Нашето предложение към вече успешните български предприемачи и бизнес лидери е да се включат в тази кауза, като дарят на училища в различни точки на България комплекти от издадените месечни броеве на Forbes.

# РЕКЛАМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ

Digital  
**COVER**

custom  
**Forbes**  
Insights

custom  
**BrandVoice**

**BrandVoice**

**Forbes**  
Insights

the  
**EYE**

ОТ ИЗБОРА

# BRANDVOICE

BrandVoice е най-предпочитаният формат за рекламно съдържание във Forbes България, който предоставя на рекламодателите възможност сами да напишат статия и да споделят своя опит и знания или да разкажат успешната си бизнес история под формата на интервю в Q&A формат. Тези материали се представят с титул „BrandVoice от ...../името на компанията/ Във всеки етап от създаването им, редакторският екип на Forbes е на разположение за съдействие и консултация. BrandVoice публикациите са с ясно посочен автор, позиция и снимка, имат специфичен дизайн в контекста на редакционното съдържание.



# CUSTOM BRANDVOICE

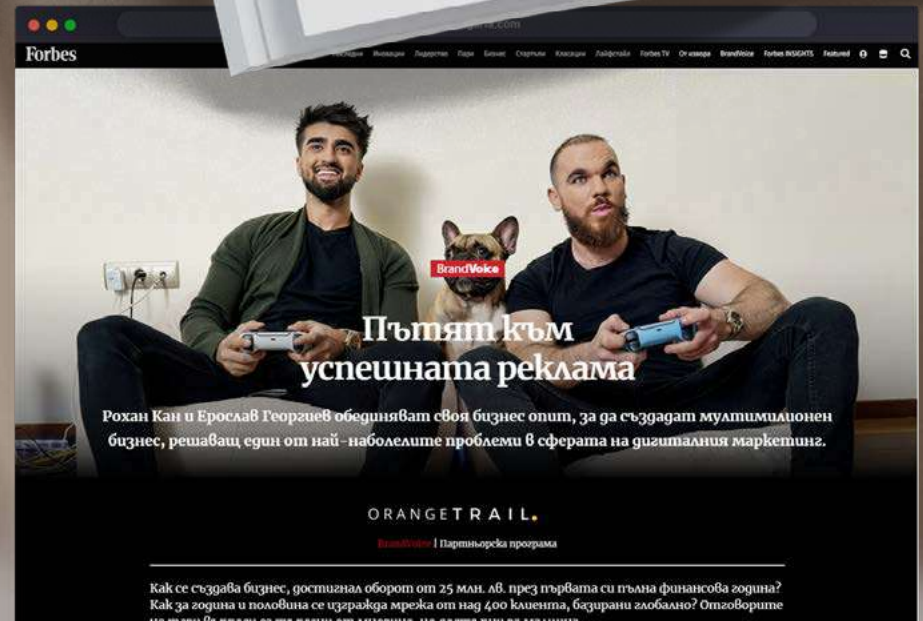
Персонализирано дигитално представяне на BrandVoice публикация на www.forbesbulgaria.com, което въздейства на читателите със своя нестандартен дизайн и визия и допринася за запомнянето на компанията, продуктите и услугите, които тя предлага. Материалите се публикуват с богат снимков материал, с представяне на акценти и цитати от текста, с включване на видеосъдържание и визитка



BrandVoice  
ПРИМЕР ТУК

CUSTOM BrandVoice  
ПРИМЕР ТУК

www.piero97.com



Как се създава бизнес, достигнал оборот от 25 млн. лв. през първата си пълна финансова година? Как за година и половина се изгражда мрежа от над 400 клиенти, базирани глобално? Отговорите са тук. В първи номер на новият ни албум "Дигитални" ще откриете какви са дилемите на нашия клиент.

# FORBES INSIGHTS

Forbes INSIGHTS е премиум маркетингов инструмент на Forbes за естествена реклама, чрез който историите за вашия бранд се подготвят от редакторския екип на списанието и се вписват като част от цялостното съдържание на Forbes. По този начин историите за вашия бранд или компания достигат по високоефективен и интересен начин до умовете и сърцата на хората. Чрез публикациите Forbes INSIGHTS получавате материал в стилистиката на типичните за Forbes статии посредством това, което правим най-добре вече над 100 години – разказването на бизнес истории (storytelling).

# CUSTOM FORBES INSIGHTS

Персонализирано дигитално представяне на Forbes INSIGHTS публикация на [www.forbesbulgaria.com](http://www.forbesbulgaria.com), с въздействащ дизайн и нестандартна визия, която допринася за запомнянето на личността, компанията, продуктите и услугите, които тя предлага. Материалите се представят с повече снимки, цитати, акценти от текста и включване на видеосъдържание.



Forbes INSIGHTS

ПРИМЕР ТУК

CUSTOM Forbes INSIGHTS

ПРИМЕР ТУК

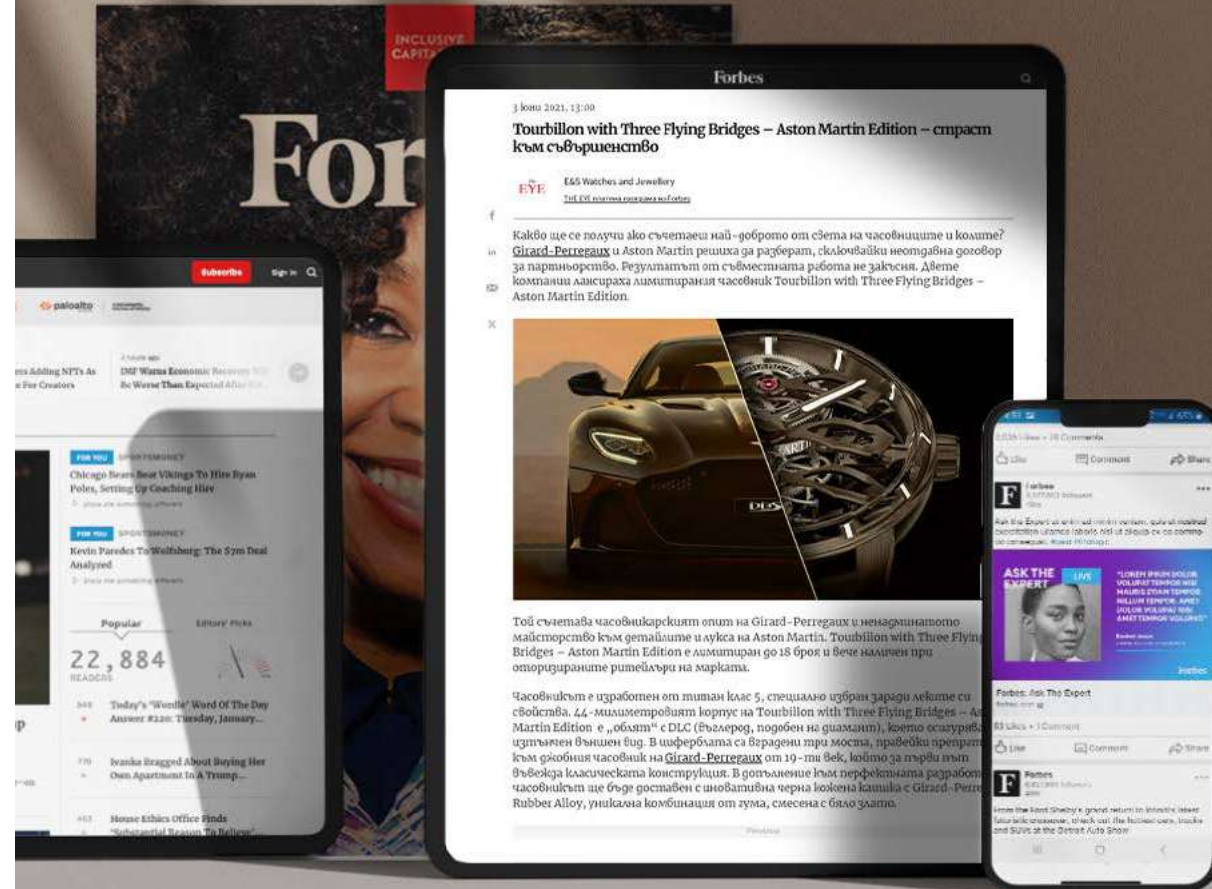


Болерон ще търси €4 милиона на фондовата борса



## THE EYE

The EYE е рекламен формат със съдържание, предназначено изключително за рекламодатели в луксозния сегмент продукти и услуги. Чрез голяма и качествена визия, придружена с кратка информация, екипът на Forbes България представя най-добрите продукти и изживявания и дава достъп на нашите рекламодатели до първокласна платежоспособна публика.



THE EYE  
ПРИМЕР ТУК

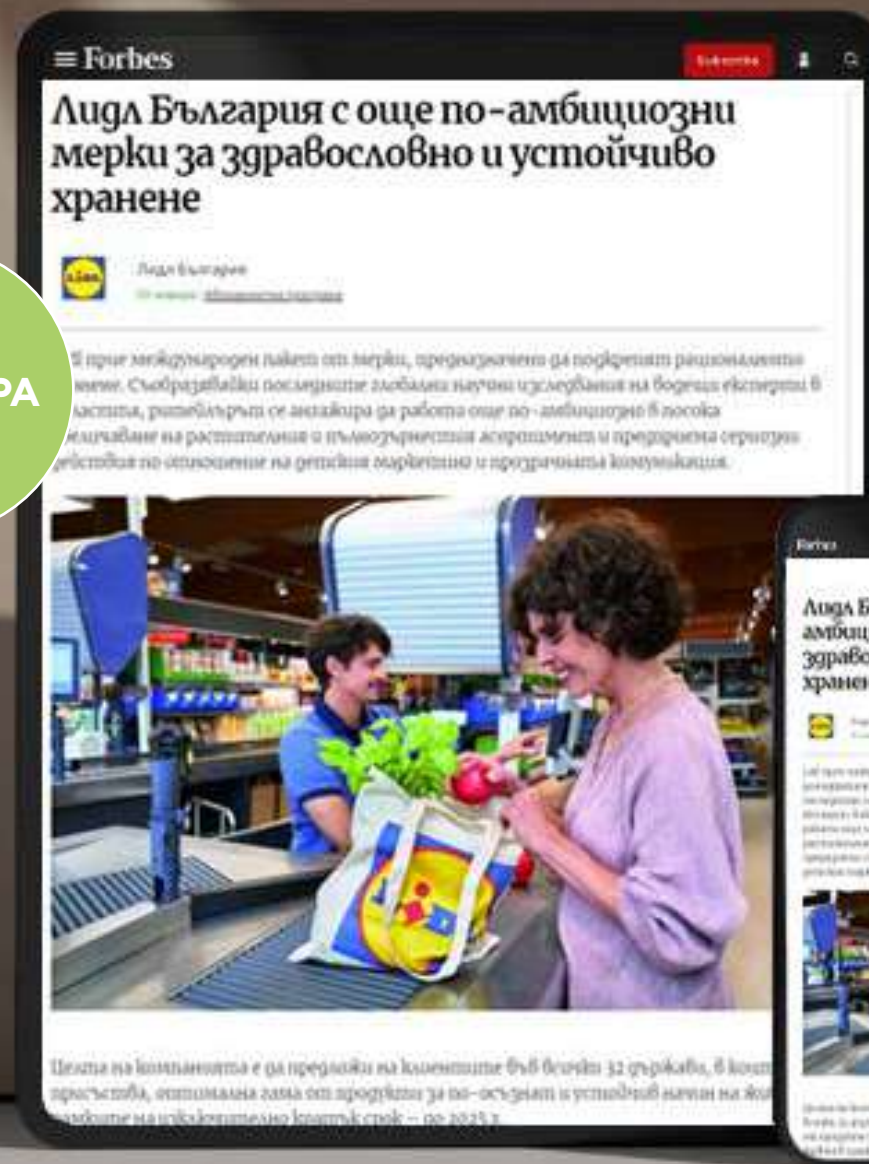
## ОТ ИЗВОРА

Абонаментна програма на Forbes България за актуални новини за компании на българския пазар. Чрез закупуване на годишен абонамент може да позиционирате регулярно всички новости за вашите брандове и компании в дигиталните канали на медията. Всички публикации са с вашето лого.

ОТ ИЗВОРА



ОТ ИЗВОРА  
ПРИМЕР ТУК



**ВАШЕТО ПАРТНЬОРСТВО С FORBES НАМИРА ШИРОК ОТЗВУК  
ВЪВ ВСИЧКИ КАНАЛИ НА FORBES БЪЛГАРИЯ:**

**26 000**

читатели/месечно  
списание Forbes

**590 000**

месечни pageviews  
Forbes Website

**442 000**

месечни уникални посетители  
Forbes Website

**31 200**

абонати  
Forbes LinkedIn Newsletter

**62 000**

LinkedIn  
последователи

**56 000**

Facebook  
последователи

**17 300**

Instagram  
последователи

**45 000**

абонати  
Forbes Newsletter



11% от посетителите на сайта са през десктоп



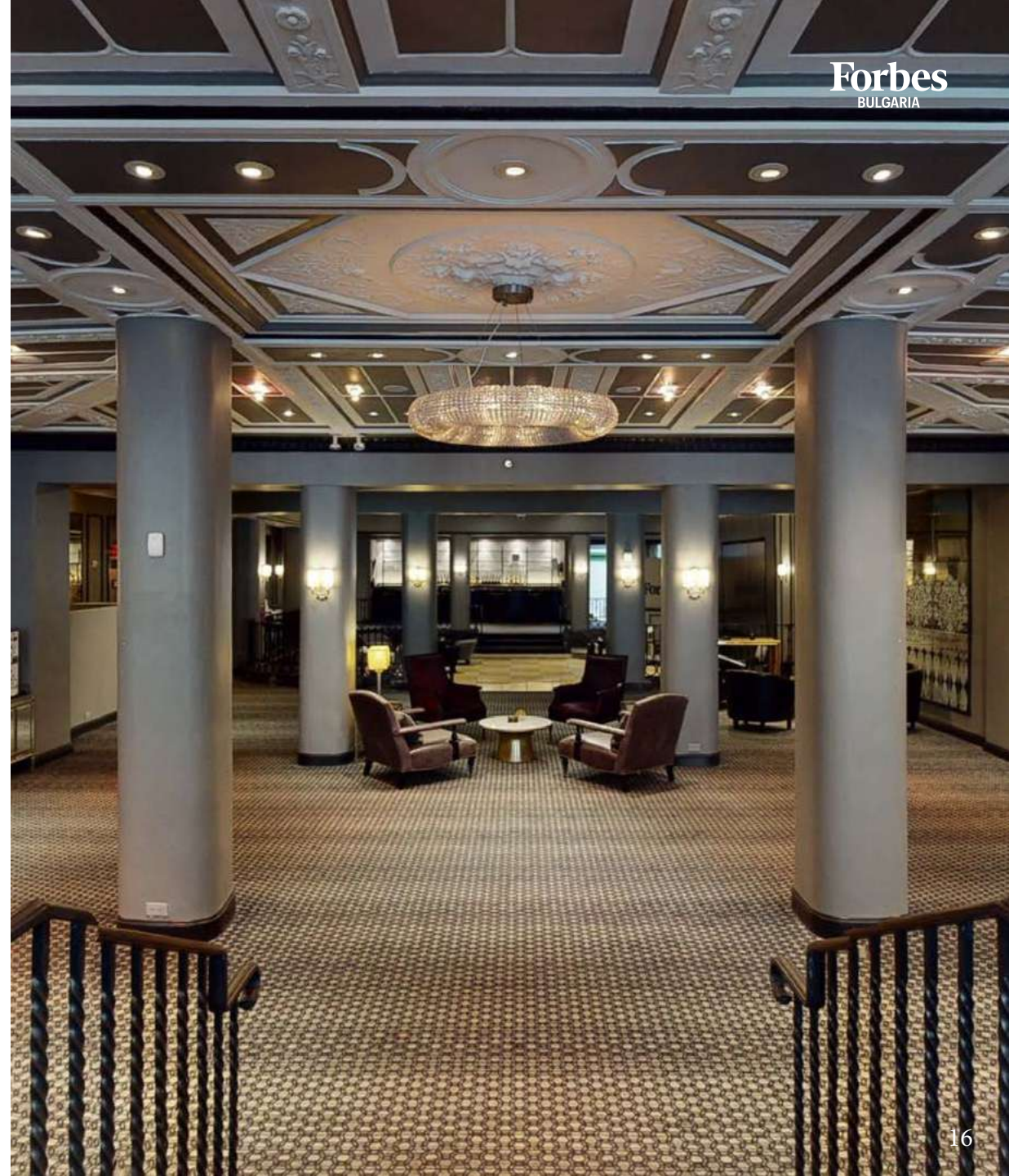
89% са през мобилно устройство

## ОЩЕ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПАРТНЬОРСТВА

### МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРСТВА

Екипът на списание Forbes България вярва, че подкрепянето на най-добрите практики ще послужи за пример и ще създаде климат на доверие и партньорство между компаниите, които развиват успешен бизнес в България.

„Българска бизнес медия“ ЕООД, издател на списание Forbes в България и притежател на изключителните права, свързани с бранда FORBES, предоставя възможност за реализиране на медийни партньорства чрез осигуряване на рекламно присъствие и отразяване в каналите на Forbes България.





**Forbes** BULGARIA

*Forbes подкрепя успешните и вдъхновяващи  
предприемачи и променя бизнес средата в България.*

Media Kit 2026

[www.piero97.com](http://www.piero97.com)